



BILANCIO SOCIALE

2022



SOMMARIO

LA NOSTRA STORIA, I NOSTRI PRINCIPI

OBIETTIVI E STRATEGIA: UN NUOVO METODO

Gli inizi 3

Lo sviluppo 4

Numero di soci e composizione 5

IL PIANO STRATEGICO 2022-2023

Le nuove Aree: la struttura organizzativa 6

Le nuove Aree: obiettivi e attività sociale 2022 8

Ambiente 8

Cultura Diffusa 10

Gener/Azione 12

Smart City 15

Le nuove grafiche 16

SPAZI LEGGERI

17

ALLEGATO I: Bilancio economico

ALLEGATO II: Regolamento Associativo

ALLEGATO III: Linee guida (documenti e social)



LA NOSTRA STORIA, I NOSTRI PRINCIPI

Omnia Torino è un think tank indipendente di giovani ragazze e ragazzi con un obiettivo: immaginare il futuro di Torino area metropolitana attraverso una strategia sistemica.

Nati informalmente a fine agosto 2020, siamo Associazione di Promozione Sociale da gennaio 2021 iscritta al RUNTS.

Marzo 2020. Nel pieno delle prime chiusure date dalla pandemia, il gruppo fondante di Omnia Torino compie i primi passi. Dover rimanere a casa o, comunque, dover riorganizzare le proprie giornate e la propria vita a causa dell'emergenza sanitaria, più che fiaccare gli spiriti ha scatenato pensieri, idee e voglia di fare qualcosa per la nostra città metropolitana. *“Perché non iniziare un laboratorio che immagina il futuro di Torino? Perché non provare ad agire e contribuire alla successiva ripartenza, e dare nuovi corsi e nuove energie alle discussioni che ne verranno?”*

“Perché non provare a costruire insieme la Torino che vorremmo?”

Queste domande non erano il frutto della noia ma, al contrario, hanno rappresentato e rappresentano la partenza del nostro viaggio, tra sogni e realtà.

Così facendo ne è nato il processo iniziale: Alessandro, parlando a Pietro, Giulia e Arianna, chiamando Alessandra, Gabriele, Erika, Francesca e Davide ha lanciato la proposta e tutte e tutti insieme abbiamo creato la nostra Associazione di Promozione Sociale, Omnia Torino.

Omnia Torino nasce da un gruppo di ragazze e ragazzi under 35 uniti dalla voglia di immaginare un nuovo futuro per la città metropolitana di Torino.

Il team, multidisciplinare e indipendente, riconosce Torino come città ma soprattutto come insieme di identità. Torino non esiste senza i suoi individui e i torinesi non esistono senza il territorio che li ospita.

Il tutto in un'unica veste: da qui il nome Omnia Torino. Il simbolo dell'ettagono rappresenta le sette aree tematiche considerate in una visione unitaria, sistemica e strategica: unica via per un futuro all'altezza delle sfide che ci attendono.

Da quel marzo 2020 ad agosto dello stesso anno pensieri, messaggi e testi si sono susseguiti in un vortice di dedizione ed entusiasmo: non è possibile, in questo testo, riassumere nel dettaglio ciò che è stato per noi questo processo; possiamo dire, però, che i confronti che sono germogliati tra di noi e con altre persone interessate ad ascoltarci, parlarci e scambiare idee (dalla società civile a professionisti, da imprenditori a cittadine e cittadini di diverse età) hanno messo solide basi a ciò che oggi siamo.



Con l'inizio del mese di settembre 2020 le prime pagine social Facebook e Instagram hanno dato lo spazio per condividere il nostro progetto, ancora sotto forma di gruppo informale e di scambio di opinioni.

L'AVVENTURA POTEVA DIRSI INIZIATA.



A gennaio 2021 si è costituita formalmente l'Associazione di Promozione Sociale "Omnia Torino APS", un passo importante ed emozionante che ha messo nero su bianco l'impegno portato avanti nei mesi precedenti e ha dato slancio all'entusiasmo dei fondatori. Il 2021 si è susseguito di nuovi ingressi, nuove idee e nuovi progetti, con la consapevolezza che per poter inseguire il futuro bisogna agire sul campo, incontrando persone, scambiando idee e, un mattone dopo l'altro, costruire la struttura dell'Associazione.

I progetti e le ricerche avviate nel 2021 sono stati numerosi e hanno contribuito a dare slancio anche al 2022, forti di un'esperienza che mano a mano si stava accrescendo, così come la consapevolezza di poter contribuire allo sviluppo del contesto cittadino dando l'opportunità a tanti giovani di far sentire la propria voce. Con l'uscita dalle limitazioni della pandemia si è potuto finalmente organizzare incontri ed eventi dal vivo, un aspetto fondamentale per la creazione di dialogo e partecipazione tra giovani, in un contesto di cittadinanza attiva che abbracciava tutte le nostre aree in un'ottica sistemica, all'insegna di ciò che caratterizza Omnia Torino.

L'inizio del 2023 ha visto un altro grande passo per l'Associazione, ossia il ricevimento a gennaio del provvedimento di iscrizione al RUNTS, ossia il Registro Nazionale del Terzo Settore.

Le ragazze e i ragazzi di Omnia Torino rappresentano l'impegno di giovani generazioni nel voler affrontare le sfide attuali e future. È la partecipazione diretta di chi vuole mettere in atto modelli sostenibili e contribuire alla crescita della propria città.



Da queste parole viene alla luce il primario obiettivo di Omnia Torino: una nuova visione per una città attiva, che sappia accompagnare tutti i suoi componenti verso crescite personali e invertendo trend degradanti quali la fuga dei suoi abitanti, soprattutto per quanto riguarda i giovani.

Tenendo conto della complessità delle relazioni tra i vari ambiti e settori cittadini dovremmo saper riconoscere che le soluzioni non possono essere generate da un unico modo di comprendere e trasformare la realtà. È necessario muoversi dunque in maniera unitaria su molteplici aspetti quali la cultura, il lavoro, la salute, le relazioni, la partecipazione e tutto quello che è insito nel tessuto cittadino: una visione senza dispersione, senza allontanamento dal pensiero della fondazione di una Torino che sappia prendersi cura degli altri, in un circolo virtuoso che diventa cura per sé stessa.

Omnia Torino è stata concepita sulla base della **PARTECIPAZIONE E DEL PROTAGONISMO DEI GIOVANI**, che, infatti, ne gestiscono l'organizzazione e si organizzano per raggiungere i vari obiettivi.

Sin dal primo giorno la storia del gruppo si è mossa verso la concezione dello sviluppo sostenibile secondo i tre livelli sociali, economici e ambientali, indissolubilmente uniti in visioni strategiche settoriali.

Per poter parlare di sviluppo di una città, infatti, è necessario comprendere come venga vissuta e percepita dalla comunità. Nel nostro caso, dalla componente giovane della cittadinanza.

Nella nostra visione, il benessere sostenibile può essere raggiunto unicamente attraverso una valutazione **SISTEMICA** degli indicatori sociali, economici e ambientali. Partendo dall'ambiente, un bene collettivo, patrimonio e responsabilità di tutti. Proseguendo sull'utilizzo di nuove e vecchie tecnologie, il loro sviluppo, e quanto queste possano concorrere alla creazione del benessere del singolo individuo. Se da un lato le implementazioni tecnologiche sono la risposta alla sfida moderna, dall'altro lo sviluppo sociale è la storica lotta dell'intera umanità, affinché nessuno rimanga indietro e disperso nella corsa a un'evoluzione tech sfrenata. Fino alla forte relazione tra gli spazi urbani e il comportamento umano: più lo spazio è attentamente progettato per il cittadino, più il cittadino si prenderà cura del luogo in cui vive, sentendosi davvero parte di una comunità. Attraverso la realizzazione di una struttura attiva il membro della società avrà un più ampio scopo rispetto a quello di un mero consumatore di risorse e di possibilità offerte. È partecipante attivo della modellazione del suo quartiere e della sua città, un protagonista del cambiamento. Assume dunque importanza assoluta la creazione di una Torino che sappia **INTEGRARE IL VALORE DELLA SINGOLA PERSONA, DELL'AMBIENTE CHE LO CIRCONDA E DEL LAVORO CHE LO NOBILITA.**

Il cittadino - in particolar modo il giovane cittadino - è al centro di tutta la vita economico-sociale della città e dell'ambiente, intesa come relazione tra la natura e la società che la abita. La "cittadinanza attiva" è l'unico mezzo con il quale aspirare ai principi fondanti Omnia Torino: senza la partecipazione del singolo e la relazione tra i singoli non vi è comunità. Per questo motivo crediamo in un coinvolgimento a 360 gradi della società civile in generale nelle azioni di sviluppo.



OBIETTIVI E STRATEGIA: UN NUOVO METODO

Come realizzare tutto questo, affinché non siano parole e principi vuoti, utili solo per discorsi senza finalità?

Gli inizi

LE NOSTRE MISSION E VISION

Cosa vogliamo fare

Immaginare il futuro di Torino e della sua Area Metropolitana, generando e realizzando idee con i giovani e le giovani del territorio.



Per quanto riguarda il **METODO** e la **STRATEGIA**, Omnia Torino contempla molteplici aree coinvolgenti tutto il tessuto torinese e metropolitano, che insieme indicano la strada da intraprendere per lo sviluppo personale dei soci e del territorio.

Partiamo dalla **STRATEGIA**.

Dagli ultimi mesi del 2020 ai primi del 2021, in concomitanza con la fondazione in APS, **SETTE AREE** sono state definite con obiettivi generali, ossia quei punti entro i quali iniziare quei laboratori di pensiero e quelle azioni progettuali coerenti con l'obiettivo associativo e con l'area di riferimento.

AGROALIMENTARE E BENESSERE

CULTURA DIFFUSA

INNOVAZIONE SOCIALE E IMPRESA

MOBILITÀ SOSTENIBILE

TORINO CAPITALE VERDE

TORINO IN EUROPA

TUTELA E DIRITTI



Da questo presupposto è emerso l'obiettivo di lavorare in tali aree adottando un **APPROCCIO SISTEMICO**.

L'adozione di un approccio sistemico presuppone un allontanamento da un metodo al contrario riduzionista, il quale si focalizza sulle singole componenti in maniera distinta. L'approccio sistemico pone invece attenzione all'intero sistema e alle relazioni presenti tra le componenti ad esso appartenenti.

Il sistema a cui si riferisce Omnia Torino è il **TERRITORIO**, dunque la **CITTÀ** che viviamo quotidianamente, la quale deve essere interpretata come un tessuto, una rete fittissima di elementi diversi, tutti in relazione tra loro. Ed è qui che si spiega l'immagine che spesso ci accompagna: una rete densa e resiliente. Quella della nostra città.



Lo sviluppo

Progetti, ricerche, attività, incontri e nuovi soci e socie: l'aumento delle azioni e della partecipazione alla vita associativa ha comportato una naturale e doverosa analisi sui punti di forza e, soprattutto, di debolezza del contesto associativo di Omnia Torino.

Il ragionamento sul futuro dell'organizzazione è stato realizzato attraverso una specifica Assemblea soci tenutasi l'8 settembre 2022. Durante questo incontro Il Presidente e il Direttivo hanno presentato il **PIANO STRATEGICO** per il 2023 successiva a un'analisi SWOT:

- **Punti di forza:** Progetti avviati e impattanti; Lavoro di squadra; Riconoscimenti per serietà e capacità; Creazione di reti pubbliche e private; Considerazione da parte dei membri esterni; Maggiore visibilità e aumento del numero soci
- **Opportunità:** Proseguire con i progetti, attività e idee sviluppati in questi due anni; Nuovi membri affiatati; Soggetti delle reti disposti a collaborare in maniera più approfondita
- **Punti di debolezza:** Aree ferme e/o abbandonate; Alcuni team con pochi membri; Eventi e incontri legati principalmente a progetti e attività, pochi "spazi leggeri"
- **Minacce:** Mantenere lo status quo, soprattutto nella divisione delle aree; Non valorizzare gli sforzi dei soci attivi in caso di team poco "produttivi"; Mancanza di eventi leggeri = rischio di pesantezza associativa; Non riuscire a dar seguito a idee dei soci

Soprattutto per quanto riguarda i punti di debolezza e le minacce, Presidente e Direttivo hanno proposto all'Assemblea di riformare l'organizzazione associativa come segue:



1. Creazione di un team “spazi leggeri”: equivalente di un team eventi, che organizzi e divulghi incontri, iniziative, corsi, aperitivi e quant’altro possa servire ed entusiasmare, al di fuori di progetti o iniziative di singoli o plurimi team.
2. Potenziamento del team comunicazione, chiedendo una mano a tutti e tutte nella ricerca recruiting di persone interessate ad aiutare il team;
3. Riorganizzazione con 3 task forces:

TASK FORCE 1: **RIDEFINIZIONE DELLE AREE**

Il Direttivo e i soci interessati si sono occupati di ridurre/modificare le 7 Aree secondo azioni e interessi in corso (quali, ad esempio, il tema Ambiente che racchiude in sé 3 Aree con risultati più soddisfacenti rispetto alle azioni dei singoli gruppi). Questo riassetto ha comportato inoltre un lavoro di riordino delle cartelle Drive (divise per aree e attività) e di proposta di modifica sito internet (con produzione di testi e descrizioni aggiornate).

TASK FORCE 2: **RIDEFINIZIONE DELLE GRAFICHE**

Una volta concluso il lavoro della TASK FORCE 1, la TASK FORCE 2 composta da Presidente, Vice Presidente, team Comunicazione e soci si è occupata di ridefinire le grafiche: dal logo associativo ai colori delle nuove Aree sino alla grafica layout dei report e delle ricerche prodotte dall’Associazione (sulla base di quanto fatto con il Bilancio Sociale, con i nuovi colori).

TASK FORCE 3: **ORGANIZZAZIONE E RUOLI**

Presidente e Direttivo hanno definito la riorganizzazione a livello di Project Management associativo, con la possibilità di coinvolgere nuovi soci e nuove socie nel Direttivo, secondo i bisogni organizzativi riorganizzati e susseguenti le nuove/vecchie Aree.

Numero di soci e composizione

I soci iscritti nell’anno 2022 sono stati 44, 13 in più rispetto all’anno precedente, centrando e superando l’obiettivo del +10% come descritto nel bilancio 2021. La suddivisione è stata di:

- 27 ragazze (di cui 7 socie volontarie), pari al 61%
- 17 ragazzi (di cui 5 soci volontari), pari al 39%

Il rinnovamento del Consiglio Direttivo deliberato dall’Assemblea Ordinaria il 21 gennaio 2023 ha previsto una composizione di 9 consiglieri (5 ragazzi e 4 ragazze). In precedenza, il Consiglio Direttivo era composto da 6 membri (3 ragazzi e 3 ragazze).



IL PIANO STRATEGICO 2022-2023

Il lavoro delle Task Force e dell'Associazione nel suo complesso ha ridefinito l'organizzazione come segue. Sebbene questo documento rappresenti le azioni svoltesi durante il 2022, il Piano Strategico ha visto i primi mesi del 2023 particolarmente importanti nel raggiungere gli obiettivi prefissati, rendere chiari internamente ed esternamente le modalità organizzative e coinvolgere i soci e le socie. Per questo motivo il Bilancio Sociale 2022, da questo capitolo in avanti, presenterà l'Associazione secondo le nuove modalità operative. Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento Associativo.

Le nuove Aree: la struttura organizzativa

Sono state definite 4 Aree: Ambiente, Cultura Diffusa, Gener/Azione, Smart City.

I soci e le socie facenti parte di una (o più) delle 4 citate aree su loro espressa volontà e richiesta contribuiscono allo sviluppo dei temi con il loro bagaglio culturale ed esperienziale attraverso quattro azioni: **PROGETTI, RICERCHE, RUBRICHE SOCIAL, EVENTI.**

La distinzione è la seguente:

- ✓ **RICERCHE:** all'interno di ogni gruppo di area o aree (l'approccio sistemico non è tale solo in fase finale, di realizzazione del "risultato") i soci che ne rientrano si auto-organizzano (con la presenza continua e costante di almeno un membro del Direttivo più soci volontari) e, attraverso confronti esterni ed interni, sviluppano documenti, approfondimenti ed eventi su un tema collegato; per la loro divulgazione, vengono utilizzati i social associativi e, una volta completato il documento (se presente), viene messo a disposizione del pubblico gratuitamente tramite il download sul sito di Omnia Torino;
- ✓ **PROGETTI:** in questo caso, si sviluppano progetti con attori del territorio (Terzo Settore, Associazioni di Rappresentanza, imprese, professionisti, Istituzioni ecc.), sempre all'interno delle Aree di pertinenza e con un filo logico connesso alle attività e obiettivi. Ogni progetto, così come ogni ricerca, non può "uscire" dalle attività statutarie.

RICERCHE E PROGETTI

Il nostro metodo



PROJECT MANAGEMENT

Cosa possono fare i team?



Una volta fatta la ricerca, esposta l'idea o ottenuto un risultato?

Non è finita! Controllare e verificare se e come i nostri punti recepiti procedano all'esterno è un compito importante e fondamentale. Non vogliamo restare a guardare, vogliamo esser protagonisti nella creazione del futuro della città!



Le nuove Aree: obiettivi e attività sociale 2022

Date le premesse di principi, di strategia e metodo, strutturali e di partecipazione democratica, vengono ora rappresentate le **ATTIVITÀ ASSOCIATIVE DELL'ANNO 2022**.

Ambiente

L'area Ambiente ha unito le precedenti aree i) *Agroalimentare e Benessere*, ii) *Mobilità Sostenibile* e i) *Torino Capitale Verde*. L'area fonda i suoi Obiettivi Generali sui principi del Green City Accord della Commissione Europea (Omnia Torino è supporter dell'iniziativa): Aria, Acqua, Natura e Biodiversità, Rifiuti ed Economia Circolare e Rumore a cui si aggiunge il tema del Cibo. Il team si pone l'obiettivo di formulare azioni da intraprendere in una grande città come Torino e diventare nodo della rete di operatori ambientali locali (tra cui istituzioni e fonti di informazione).

Il principio a cui si ispira l'Area è la relazione tra **CONOSCENZA E PARTECIPAZIONE** al fine di costruire e supportare **IL RAPPORTO CITTADINI – AMBIENTE**.

L'approccio alla base del team è un approccio di tipo sistemico, che pone l'attenzione all'intero sistema e alle relazioni presenti tra le componenti ad esso appartenenti.

AREE E OBIETTIVI

AMBIENTE



CARTA D'IDENTITÀ

OBIETTIVI GENERALI

					
Aria	Acqua	Natura e Biodiversità	Rifiuti ed economia circolare	Rumore	Cibo



Attività associative 2022 - Area Ambiente

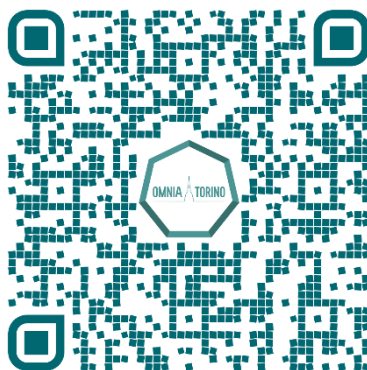


1. Come si vive a Torino? Report sull'ambiente che ci circonda

Lo studio rappresenta l'aggiornamento e approfondimento del report pubblicato nell'anno 2021 intitolato "Cittadini e ambiente a Torino. Conoscenza e partecipazione per il futuro metropolitano: Green City Accord e parchi cittadini". La ricerca ha analizzato lo stato attuale dell'ambiente cittadino sotto vari punti di vista, riprendendo la struttura del Green City Accord europeo. Sono stati analizzati i temi dell'aria, dell'acqua, della natura e biodiversità, dei rifiuti e del rumore. Il progetto, in un ottica sistemica, ha potuto agire in sinergia con il progetto "Vivere Torino" coordinato dall'area Gener/Azione: infatti, in uno degli eventi ad hoc organizzati, il tema di confronto si è focalizzato in particolare sull'ambiente e sulla mobilità a Torino, con un dialogo tra giovani ed esperti.



Per il dettaglio della ricerca e per maggiori informazioni clicca [qui](#) o inquadra il QR Code:





2. *Giovani ambasciatori per antichi problemi*

Progetto ideato in collaborazione con l'Oratorio Salesiano Michele Rua di Barriera di Milano per rispondere alla Call for Action di Città Di Torino, Circoscrizione 6 e IREN S.p.a. “**DIFFERENZIAMO SENZA DIFFERENZE**”. Il progetto non è stato selezionato.

L'idea progettuale poneva al centro la cultura ambientale e, in particolare, la conoscenza della raccolta differenziata come azione di cura del proprio territorio. Idea perseguita e realizzata attraverso il primario coinvolgimento di giovani di varie età che, quali “ambasciatori”, pongono i temi ai propri genitori, amici e parenti, divulgandone contenuti e arricchendo il proprio bagaglio culturale.

3. *Partnership con Greencome*

È stata attivata una partnership con i ragazzi e le ragazze di Greencome, organizzazione che si occupa di raccontare l'universo della green innovation e della green economy divulgando le innovazioni in tema green anche tramite un apposito podcast: Green Tonic. La partnership con Greencome ha visto un supporto sia di tipo social, con pubblicazioni di contenuti in collaborazione, sia relativo al podcast, in una logica di diffusione dei contenuti creati da Greencome, ossia interviste ai protagonisti della green innovation.

Cultura Diffusa

L'area Cultura Diffusa aggiorna le attività avviate precedentemente dalla medesima area.

L'area si pone l'obiettivo di fare scoprire e conoscere luoghi della città di Torino caratterizzati da 'sfumature culturali'. Questa definizione non comporta limiti di senso: la cultura per noi può essere intesa in svariati modi: dall'ambito storico a quello artistico, dalle declinazioni gastronomico-culinarie a quelle architettoniche.

Gli Obiettivi Generali perseguiti dall'Area attraverso ricerche e progetti sono infatti principalmente tre: Cultura Diffusa – centro e periferie, Promozione della cultura torinese storica ed emergente, Creazione di una rete di operatori culturali locali.

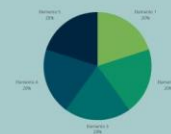
Fondamentale è inoltre l'attenzione al rapporto delle giovani generazioni con la cultura della città che riteniamo essenziale per la crescita e la formazione.

Il Progetto 'Vivere Torino', realizzato in sinergia con le altre aree di Omnia Torino e coordinato dal team Gener/Azione, sostiene questi obiettivi con analisi e ricerche di dettaglio sul tessuto giovanile della città i potendo contare su una rete estesa di stakeholder del territorio.



AREE E OBIETTIVI

CULTURA DIFFUSA



CARTA D'IDENTITÀ

OBIETTIVI GENERALI



Cultura diffusa
- centro e
periferie



**Promozione della
cultura torinese
storica ed
emergente**



**Creazione di una
rete di operatori
culturali locali**



Attività associative 2022 - Area Cultura Diffusa

1. *Giovani Visioni al Museo*

Omnia Torino ha partecipato alla realizzazione del progetto 'Giovani Visioni al Museo', frutto della collaborazione tra Museo Egizio e Visionary Movement e destinato a giovani ragazze e ragazzi di età compresa fra i 18 e i 29 anni, residenti a Torino e provincia, non impegnati né in percorsi di studio o formazione né inseriti nel mondo del lavoro. Il progetto ha voluto proporsi come supporto motivazionale per i giovani che, per varie ragioni, hanno perso o non hanno ancora trovato la forza di individuare un indirizzo, utile ad orientare consapevolmente le proprie scelte formative e/o lavorative anche in base alle proprie passioni o interessi. Ogni mese, da aprile a dicembre 2022, gruppi di 15 partecipanti hanno avuto la possibilità di esplorare il museo con l'obiettivo di individuare, tra i reperti in collezione, un oggetto che fungesse da stimolo per un racconto personale che è stato successivamente messo a disposizione dei visitatori del museo mediante QR code integrati nel percorso espositivo. Il ruolo di Omnia, nel corso di 2 incontri, è stato quello di dialogare con alcuni NEET su come 'comunicare la cultura'. L'obiettivo è stato quello di fornire ai giovani conoscenze di base sulle varie tecniche di condivisione di tali informazioni: dal testo cartaceo alla produzione di contenuti sui social. Entrambi gli incontri si sono conclusi raccontando la personale esperienza svolta tramite i canali del team dell'area.

2. *Riverside Season*

In risposta all'Avviso di manifestazione di interesse per progetti relativi al "PROGRAMMA CULTURALE ESTATE 2022-2023", il progetto Riverside Season, ideato dall'Associazione Teatro Orfeo e CAP10100, riguardava azioni di rete, di rivalutazione di un territorio che in parte è stato abbandonato o fruito con modalità non attente alla costruzione di una comunità consapevole, del proprio territorio e della sua composizione. La rete



aveva l'obiettivo di costruire un palinsesto comune con lo scopo di creare un polo culturale, accessibile, democratico, gratuito e innovativo. *“Le due sponde del Po che si uniscono con un ponte virtuale i cui i mattoni sono la comunità, la partecipazione, la condivisione del territorio, la riscoperta della socialità e la qualità culturale. Il programma sarà diffuso su 3 spazi: CAP10100, MURAZZI SUL PO, PARCO GINZBURG; se nelle prime due location protagonista sarà l'offerta di spettacoli e eventi, ai giardini Ginzburg vi saranno attività per la costruzione di una comunità di pratica volta alla riappropriazione di uno spazio verde della città malgrado il cambiamento climatico”*. Progetto non ammesso a finanziamento: Omnia Torino avrebbe supportato azioni di ricerca culturale e di rilevazione opinioni dei e delle partecipanti.

3. Rubrica social 'Martedì Cultura'

Nel corso del 2022 è proseguito lo sviluppo della rubrica *'Martedì Cultura'*, appuntamento settimanale sui canali social di Omnia Torino dedicato a notizie ed eventi legati all'ambito culturale nel contesto cittadino torinese. Tra i temi toccati vi sono stati per esempio l'approfondimento su mostre e musei del territorio, considerazioni sulla diffusione della cultura in città, suggerimenti sugli eventi culturali organizzati a Torino. Il tutto allo scopo di avvicinare sempre di più in maniera innovativa e digitale i giovani alla cultura in tutte le sue forme.

Gener/Azione

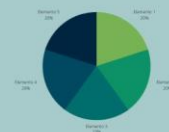
L'area Gener/Azione riprende, aggiornandola, la precedente area *Tutela e Diritti*.

L'area si pone l'Obiettivo Generale di analizzare il rapporto delle giovani generazioni con il proprio quartiere e con il contesto cittadino, con l'intento di stimolare un approccio e una partecipazione giovanile 'dal basso', elemento essenziale nella costruzione della città del domani: in poche parole l'area mette al centro la partecipazione e l'ascolto delle giovani generazioni.

Colonna portante delle attività del team è il continuo sviluppo del Progetto "**VIVERE TORINO: GIOVANI TORINESI**", con analisi e ricerche di dettaglio sul tessuto giovanile della città in sinergia con le altre aree di Omnia Torino, potendo contare su una rete estesa di stakeholder del territorio.



AREE E OBIETTIVI GENER/AZIONE



CARTA D'IDENTITÀ

OBIETTIVI GENERALI



Partecipazione e
ascolto delle
giovani
generazioni



Attività associative 2022 - Area Gener/azione

1. *Vivere Torino: giovani torinesi, edizione 2022*

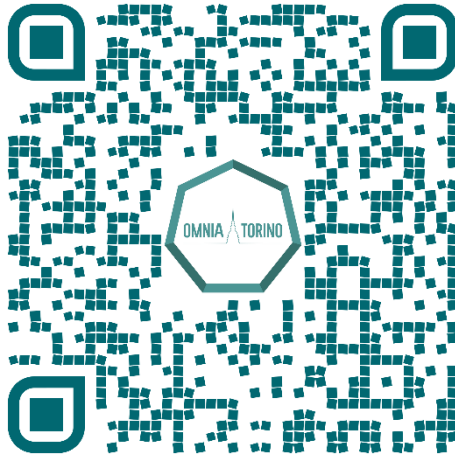
La terza edizione del progetto 'Vivere Torino' ha potuto beneficiare del patrocinio di Città di Torino, Legacoop Piemonte, Forum del Terzo Settore Piemonte e il contributo di Fondazione CRT. Obiettivo dell'iniziativa è stato quella di adottare uno strumento di ascolto e partecipazione giovanile diretta e inclusiva per la costruzione della Torino del futuro, domandando direttamente ai giovani come vivono il proprio quartiere e la città, come giudicano il contesto torinese e come immaginano la Torino del futuro.

Tramite la diffusione di un questionario sono stati raggiunti oltre 500 giovani e sono stati realizzati 3 eventi di confronto ad hoc con stakeholder del territorio e istituzioni sui seguenti temi: i) Ambiente e Mobilità, ii) Cultura e Movida, e iii) Formazione e Lavoro. Il progetto è stato inoltre presentato all'amministrazione comunale a dicembre 2022.

Il progetto getta le sue basi nel 2020 con un'indagine sul quartiere Barriera di Milano all'interno dell'oratorio salesiano Michele Rua. Il report pubblicato ha evidenziato il sentiment dei giovani rispetto alla vita nel proprio quartiere e il rapporto con il territorio. L'edizione 2021 ha successivamente esteso l'analisi a tutta la città di Torino, consentendo un'analisi a 360° sia sull'intero territorio cittadino sia a livello di comparazione della percezione dei giovani nei vari quartieri e circoscrizioni (con focus su vari ambiti come ambiente, coesione sociale, servizi ecc.). L'edizione 2022 ha potuto valorizzare il lavoro compiuto nelle due edizioni precedenti ampliando il campione di analisi alla fascia di età 15-34 anni.



Per il dettaglio del progetto e per maggiori informazioni clicca [qui](#) o inquadra il QR Code:



2. Bando Co-programmazione Adolescenti e Giovani – Comune di Torino

Partecipazione all'Avviso del Comune di Torino all'interno dei tavoli Nord Est e Sud Est cittadini per definire una rete di opportunità informative, formative, educative, ludico ricreative, socio-artistico-culturali, disponibili su tutto il territorio urbano, con la partecipazione delle giovani generazioni.



Smart City

L'area Smart City ha unito le precedenti aree *Innovazione Sociale e Impresa* e *Torino in Europa*.

L'area si pone l'obiettivo di comprendere e divulgare il concetto di Smart City e capire tramite analisi, progetti e strategie quali siano gli elementi presenti sul territorio che rendono Torino una città smart. Partendo dalla definizione di Smart City, ci siamo chiesti quali fossero gli elementi chiave da indagare per mettere in atto il cambiamento verso una città futura più digitale, ecologica e inclusiva. La Smart City è una città dove l'innovazione costituisce l'anello di congiunzione tra domanda di cambiamento che nasce da cittadini, imprese e pubblica amministrazione locale, e offerta di tecnologia, conoscenza e servizi che emergono dal mondo della ricerca e dei settori produttivi.

Cosa rende, quindi, Torino "smart"? Sicuramente le azioni di attori quali imprese e cittadini sul territorio, le soluzioni innovative messe in campo e, ultimo ma non meno importante, la creazione di connessioni e reti attraverso la stretta relazione con l'Unione Europea e la partecipazione ai suoi progetti. Gli Obiettivi Generali, da approfondire con progetti, ricerche ed eventi, sono dunque collegabili a focus sulle imprese, sull'innovazione e sull'Europa.

Fondamentale è porre l'attenzione sulla natura mutevole delle Smart Cities e sull'applicabilità del concetto alla città in cui viviamo: a partire dalla smart mobility, all'architettura sostenibile, al tema dell'approvvigionamento idrico e lo smaltimento dei rifiuti e modi più efficienti per illuminare e riscaldare gli edifici, alle nature based solution da applicare al contesto urbano, sono diversi gli ambiti per sviluppare una città più inclusiva, intelligente e green. L'obiettivo è quello di far conoscere la tematica - già molto dibattuta - ai giovani, ovvero la generazione che può guidare la transizione in una città come Torino, attiva sul tema dell'innovazione e attenta al proprio sviluppo urbano e trasmettere e mettere al servizio di aziende, Comuni e Regione delle soluzioni (teoriche e pratiche) o delle idee. Le attività associative per quest'Area sono state avviate con il 2023. Verranno, dunque, specificate nel prossimo Bilancio Sociale.

AREE E OBIETTIVI



SMART CITY



CARTA D'IDENTITÀ

OBIETTIVI GENERALI



Imprese



Innovazione



Europa





Le nuove grafiche

I nuovi colori delle Aree sono:

- Ambiente: verde #67b32e
- Cultura diffusa: giallo #f9b233
- Gener/azione: fucsia #e82d89
- Smart City: azzurro #38bff0

I documenti ufficiali per presentare progetti (a meno di layout stabiliti dal partenariato di volta in volta coinvolto) e ricerche seguono lo stile del presente Bilancio Sociale, con i colori delle Aree sopra identificati.

A tal fine, è stato prodotto un documento specifico con le regole da seguire per la produzione dei report e delle grafiche per i social network associativi.

Le grafiche sono prodotte attraverso l'account di Canva di Omnia Torino.

SPAZI LEGGERI

Con il Piano Strategico si è dato avvio alla creazione di un gruppo “**SPAZI LEGGERI**” per organizzare vari momenti associativi e di Team Building al di fuori delle attività di Aree.

Sebbene, inizialmente, si fosse pensato a una calendarizzazione mensile di questi eventi e incontri, con il procedere dei mesi si è optato per un’organizzazione meno vincolata a produrre proposte a cadenza fissa ogni circa 30 giorni. Tale soluzione è stata scelta per ovviare a numerosi problemi quali: indisponibilità dei soci universitari durante le sessioni esami, ferie e festività varie, un’organizzazione continua che rischia di proporre mete poco appetibili e/o ripetitive.

Da settembre 2022 ad aprile 2023 sono stati realizzati i seguenti Spazi Leggeri:

1. Ottobre 2022: gita a Casa Martini;
2. Novembre 2022: visita alle mostre di Arte Contemporanea “Artissima” e “The Others”;
3. Dicembre 2022: Secret Santa;
4. Gennaio 2023: festa del terzo anno di vita di Omnia Torino.



ENTE DEL TERZO SETTORE "OMNIA TORINO APS"

Mod. D - RENDICONTO PER CASSA

	2021	2022		2021	2022
USCITE			ENTRATE		
A) Uscite da <u>attività di</u>			A) Entrate da <u>attività di interesse generale</u>		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di	€ -	€ -	1) Entrate da quote associative e apporti dei fondatori	€ 310	€ 450
2) Servizi	€ 587	€ 2.590	2) Entrate dagli associati per attività	€ -	€ -
3) Godimento di beni di terzi	€ -	€ -	3) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ -	€ -
4) Personale	€ 747	€ 1.991	4) Erogazioni liberali	€ -	€ -
5) Uscite diverse di	€ -	€ -	5) Entrate del 5 per mille	€ -	€ -
			6) Contributi da soggetti privati	€ 2.265	€ 5.500
			7) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi	€ -	€ -
			8) Contributi da enti pubblici	€ -	€ -
			9) Entrate da contratti con enti pubblici	€ -	€ -
			10) Altre entrate	€ -	€ -
Totale	€ 1.334	€ 4.581	Totale	€ 2.575	€ 5.950
			Avanzo/Disavanzo attività di interesse	€ 1.241	€ 1.369
B) Uscite da <u>attività</u>			B) Entrate da <u>attività diverse</u>		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di	€ -	€ -	1) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ -	€ -
2) Servizi	€ 101	€ 233	2) Contributi da soggetti privati	€ -	€ -
3) Godimento di beni di terzi	€ -	€ -	3) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi	€ -	€ -
4) Personale	€ -	€ -	4) Contributi da enti pubblici	€ -	€ -
5) Uscite diverse di	€ -	€ -	5) Entrate da contratti con enti pubblici	€ -	€ -
			6) Altre entrate	€ -	€ -
Totale	€ 101	€ 233	Totale	€ -	€ -
			Avanzo/Disavanzo attività diverse (+/-)	€ (101)	€ (233)
C) Uscite da <u>attività di</u>			C) Entrate da <u>attività di raccolta fondi</u>		
1) Uscite per raccolte fondi	€ -	€ -	1) Entrate da raccolte fondi abituali	€ -	€ -
2) Uscite per raccolte fondi	€ -	€ -	2) Entrate da raccolte fondi occasionali	€ -	€ -
3) Altre uscite	€ -	€ -	3) Altre entrate	€ -	€ -
Totale	€ -	€ -	Totale	€ -	€ -
			Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi	€ -	€ -
D) Uscite da <u>attività</u>			D) Entrate da <u>attività finanziarie e</u>		
1) Su rapporti bancari	€ -	€ -	1) Da rapporti bancari	€ -	€ -
2) Su investimenti finanziari	€ -	€ -	2) Da altri investimenti finanziari	€ -	€ -
3) Su patrimonio edilizio	€ -	€ -	3) Da patrimonio edilizio	€ -	€ -
4) Su altri beni patrimoniali	€ -	€ -	4) Da altri beni patrimoniali	€ -	€ -
5) Altre uscite	€ -	€ -	5) Altre entrate	€ -	€ -
Totale	€ -	€ -	Totale	€ -	€ -
			Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e	€ -	€ -
E) Uscite di <u>supporto</u>			E) Entrate di <u>supporto generale</u>		
1) Materie prime,	€ -	€ -	1) Entrate da distacco del personale	€ -	€ -
2) Servizi	€ -	€ -	2) Altre entrate di supporto generale	€ -	€ -
3) Godimento di beni di terzi	€ -	€ -			
4) Personale	€ -	€ -			
5) Altre uscite	€ -	€ -			

Totale	€	-	€	-	Totale	€	-	€	-
Totale USCITE della	€	1.435	€	4.814	Totale ENTRATE della gestione	€	2.575	€	5.950
					Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle	€	1.140	€	1.136
					Imposte	€	-	€	-
					Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima di	€	1.140	€	1.136
Uscite da investimenti in					Entrate da disinvestimenti in				
1) Investimenti in	€	-	€	-	1) Disinvestimenti in immobilizzazioni inerenti	€	-	€	-
2) Investimenti in	€	-	€	-	2) Disinvestimenti in immobilizzazioni inerenti	€	-	€	-
3) Investimenti in attività	€	-	€	-	3) Disinvestimenti in attività finanziarie e	€	-	€	-
4) Rimborsato di					4) Ricevimento di finanziamenti e di prestiti				
finanziamenti per quota	€	-	€	-		€	-	€	-
Totale	€	-	€	-	Totale	€	-	€	-
					Avanzo/Disavanzo DA ENTRATE E USCITE	€	-	€	-
					Imposte	€	-	€	-
					Avanzo/Disavanzo da entrate e uscite per	€	-	€	-
Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti						€	1.140	€	1.136
Avanzo/Disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti						€	-	€	-
AVANZO/DISAVANZO COMPLESSIVO						€	1.140	€	1.136
Cassa						€	-	€	-
Depositi bancari e postali						€	1.140	€	2.276
CASSA E BANCA						€	1.140	€	2.276
COSTI E PROVENTI FIGURATIVI									
		2021		2022		2021		2022	
		Costi figurativi				Proventi figurativi			
1) da attività di interesse	€	-	€	-	1) da attività di interesse generale	€	-	€	-
2) da attività diverse	€	-	€	-	2) da attività diverse	€	-	€	-
Totale	€	-	€	-	Totale	€	-	€	-

Nota Integrativa Bilancio anno 2022

L'anno 2022 si è chiuso con 45 quote associative, centrando e superando l'obiettivo dell'anno precedente dell'aumento del 10% delle iscrizioni. 12 di queste quote sono soci e socie volontari e volontarie assicurati.

Le attività associative, descritte nel dettaglio nel Bilancio Sociale 2022, sono state di varia natura; per quanto attiene la lettura del bilancio e l'aspetto economico conseguente, viene qui segnalato il Progetto Vivere Torino.

I ricavi sono stati utilizzati per i pagamenti di prestazioni da parte di tecnici e professionisti per l'organizzazione e lo svolgimento degli eventi di presentazione dei nostri progetti, oltre ai rimborsi spese nei confronti dei diversi soci a seguito di anticipo di somme di denaro inerenti alla gestione associativa.

I costi inerenti alcune pratiche Fiscali (F23, CUD et simili) verranno riportati nel Bilancio 2023 in quanto, nonostante la competenza sia relativa al 2022, l'uscita di cassa relativa risulterà certificata nel 2023.

Nota integrativa Bilancio Preventivo 2023

Uscite

Sono previste una maggior quantità di uscite dovute ad aumento delle spese legate al mantenimento del C/C, eventi interni, attività di supporto ai team e ai progetti, nonché spese legate alla normale gestione e operatività dell'Associazione.

Entrate

Viene previsto un aumento del 10% degli associati rispetto all'anno precedente, 2022.

Inoltre, si prevede un aumento delle entrate grazie alla collaborazioni in corso con enti di diversa natura giuridica attraverso progetti (che potranno essere sottoposti a bandi e varie opportunità) e attività sempre coerenti con quanto previsto dallo Statuto associativo nonché dai risultati ottenuti nel 2021 e nel 2022 e alla partecipazione a bandi, oltre il riporto dal bilancio dell'anno precedente pari ad un ammontare di 2.276€.