



OMNIA TORINO APS ETS
COMPANY PROFILE



- **Think tank under 35** costituito nel **2021** in forma di **Ente del Terzo Settore (APS)**
- **+45 soci** nel **2023**, in primis **giovani professionisti**
- **Progetti, ricerche ed eventi** con stakeholder del territorio in **4 aree di applicazione**
- **Obiettivo:** immaginare la **Torino del domani**

DALLA TEORIA...

MISSION

- **Omnia Torino** nasce dalla voglia di un gruppo di **giovani** di **co-progettare** un **nuovo futuro per la città**.

LE BASI DELL'IMPEGNO

- Partecipare attivamente allo **sviluppo economico, sociale e ambientale** di Torino.
- Conciliare le **competenze** dei singoli in un'associazione che possa dare voce a **torinesi** che desiderano essere un **valore aggiunto** per la città, anche collaborando con **enti di rilievo del territorio, pubblici e privati**.



4 AREE che dialogano tra loro in un'**ottica sistemica**,
per rispondere a complesse **sfide trans-disciplinari**



AMBIENTE



**CULTURA
DIFFUSA**



SMART CITY



GENER/AZIONE

area trasversale per il mantenimento dei legami con gli stakeholder

COSA FACCIAMO



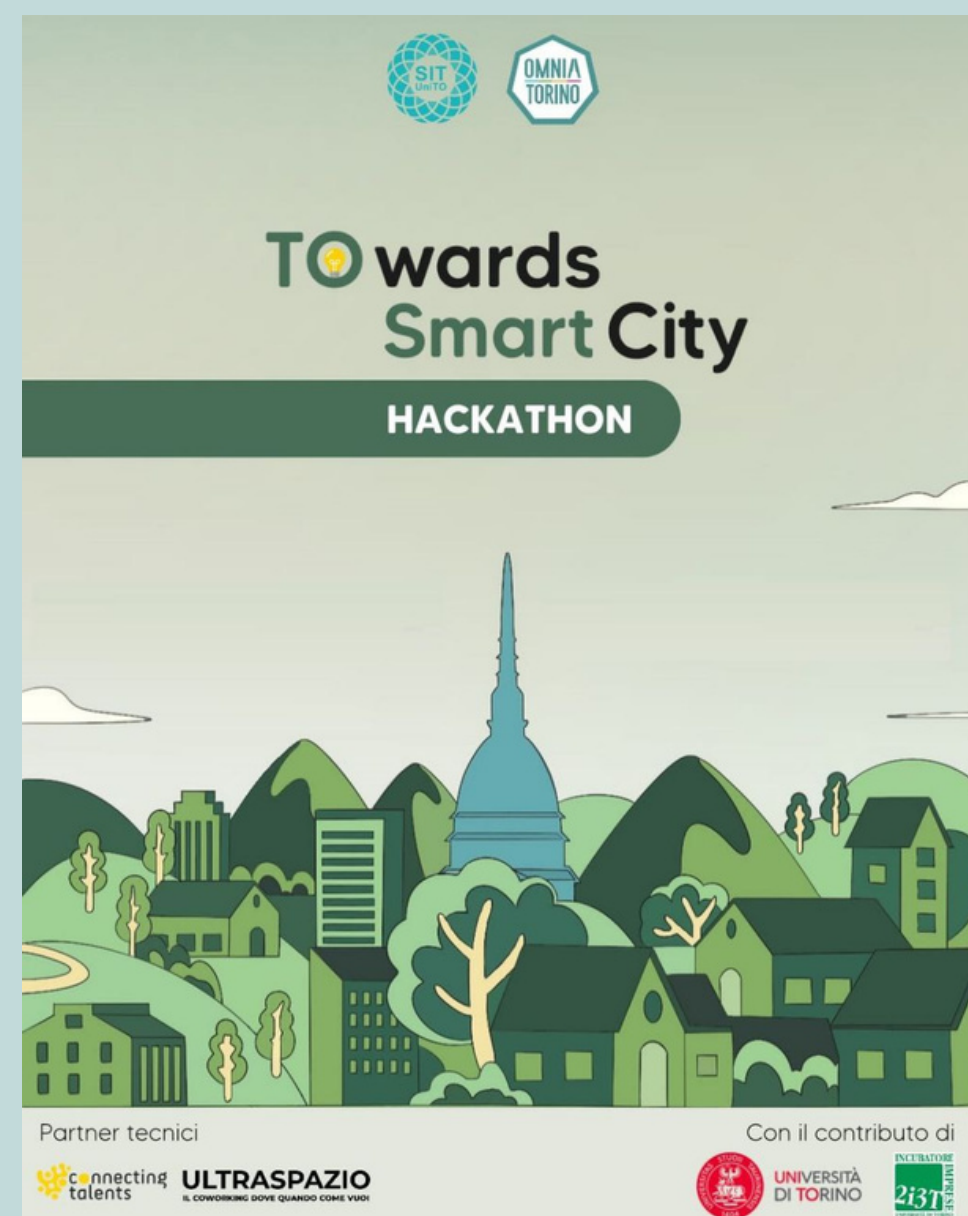
PROGETTI e RICERCHE

realizzati anche con il contributo/patrocinio di importanti realtà del territorio come **Legacoop Piemonte, Fondazione CRT, Università di Torino, Città di Torino.**

Alcuni esempi



Report sulla percezione della città realizzato con un campione di oltre 500 giovani (3 edizioni dal 2020)



Hackathon sulle applicazioni green e innovative per decarbonizzare la città



Analisi sulla percezione dei giovani relativamente al mondo delle cooperative

COSA FACCIAMO

EVENTI

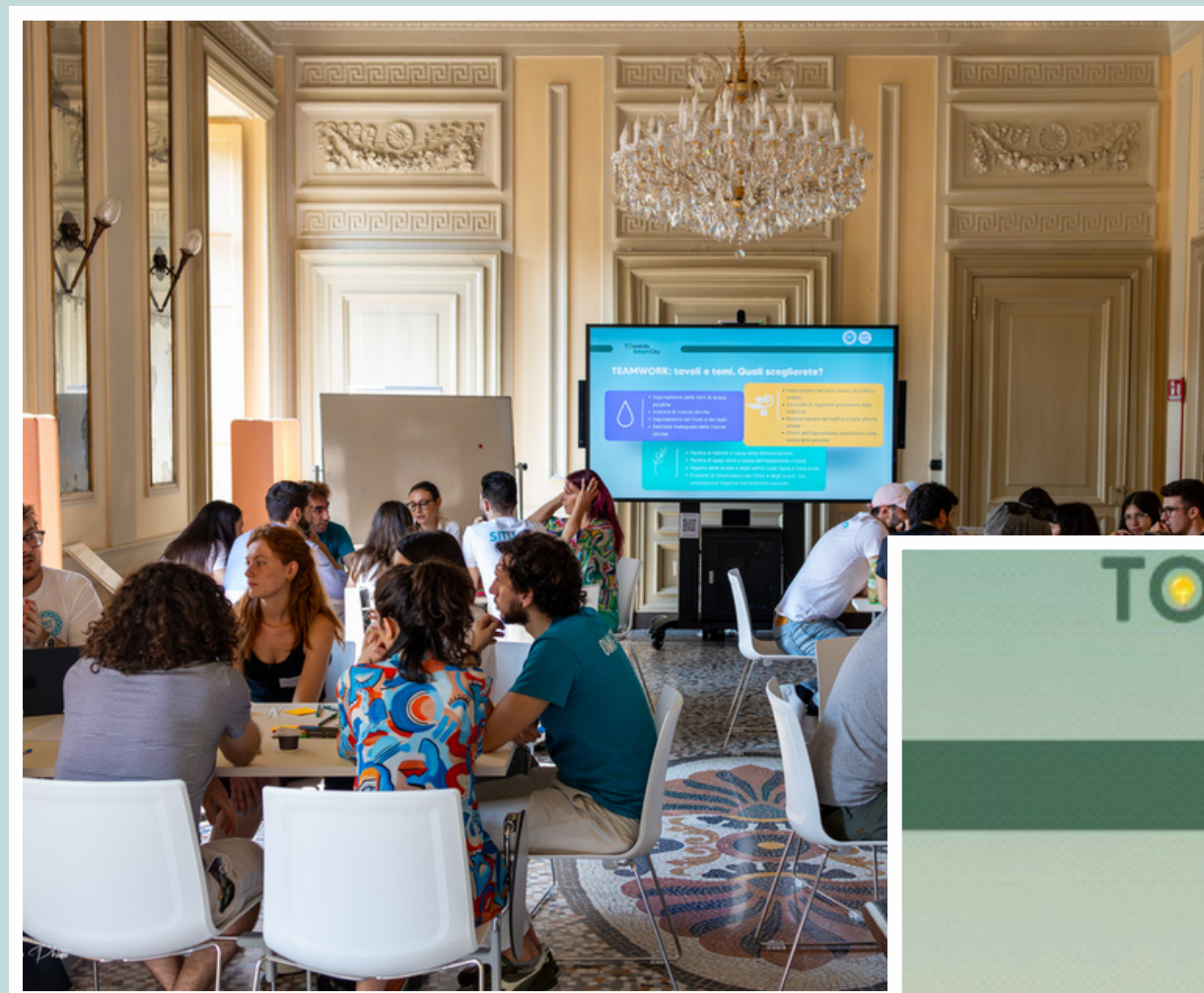
realizzati in spazi di livello di Torino (es. **Piazza dei Mestieri**, **CAP10100**, **Ultraspazio**), con rappresentanti del **mondo pubblico e privato** (tra cui Assessori, professori e imprenditori).



PARLAMI DI TORINO
CANDIDATI UNDER 35 A CONFRONTO

10 SETTEMBRE 2021
19.45

smarT0work
Via Varallo, 22 | 10153 Torino



Towards Smart City

INTERVISTA

Paola Pisano

Già ministro dell'Innovazione e Digitalizzazione della Repubblica Italiana



CONSIGLIO DIRETTIVO

Mix di competenze in vari settori professionali per guidare le attività dei soci e **collaborare** con realtà di rilievo del territorio.



Pietro Andreotti
Presidente



Arianna Becarelli
Vice Presidente



Fabrizio Trimarco
Tesoriere



Erica Contato
Consigliera



Giulia Ferrantini
Consigliera



Marco Gerace
Consigliere



Gabriele Metta
Consigliere



Alessandra Savina
Consigliera

RASSEGNA STAMPA

Omnia Torino si è ritagliata negli anni un **posizionamento riconosciuto** dagli enti e dalle principali **testate giornalistiche**.



LA VOCE IL TEMPO

4 LA VOCE IL TEMPO TERRITORIO DOMENICA, 28 GENNAIO 2024

QUALE BENE PER TORINO

INTERVISTA - IL PRESIDENTE DI «OMNIA TORINO», GIU' UNDER 35 CHE PROGETTANO IL BENE PER LA CITTÀ

Come Torino può bloccare la 'fuga' dei giovani

Setanta giovani non ci sarà Torino». Nell'ultimo dibattito di martedì 16 gennaio al teatro San Giuseppe tra l'architetto Reppè, il sindaco Lo Russo e il Presidente della Regione Carlo è giunto un appello condiviso a mettere i giovani al centro con un investimento per garantire un futuro alla città. Abbiamo raggiunto Pietro Andreoli, 30 anni, torinese, ingegnere nell'ambito dei servizi pubblici, presidente dell'associazione «Omnia Torino», un gruppo di 50 giovani professionisti under 35, fondato nel 2020, che attraverso indagini, studi e confronti con le istituzioni e diverse realtà del territorio intende progettare il futuro della Città metropolitana torinese. Il gruppo prende le mosse dall'area del casello Maclele Roi: con un'indagine sui giovani di Barriera di Milano rispetto alla vita nel proprio quartiere. Lo studio arriva poi a tutta la città con la ricerca «Vivere Torino 2022» che ha coinvolto oltre 500 ragazzi torinesi con l'intento di stimolare la partecipazione giovanile «dal basso» nella costruzione della Torino di domani. Nell'indagine solo il 44% dei giovani coinvolti ha espresso il desiderio di non voler lasciare la città.

Migliaia di giovani si formano a Torino, sia residenti che fuori sede, e poi vanno a lavorare all'estero. Numerosi giovani non studiano e non lavorano. Come invertire questa tendenza?

«Omnia Torino» nel 2024 metterà al centro l'attrattiva del capoluogo piemontese per i giovani. In primo luogo risulterà «la fondamentale» la co-progettazione tra le istituzioni, i diversi attori del territorio e le nuove generazioni. Questa è la mission con

Quelli sono gli altri

elementi per evitare la «fuga» dei giovani o garantire un futuro a chi la più fatica ad inserirsi nel mondo lavorativo? Gli elementi secondo noi corrispondono alle quattro aree di lavoro al centro dell'azione di «Omnia Torino»: Cultura diffusa, Smart city, Ambiente e «Cercare-Aziende». Quest'ultima è un'area che fa da collante alle altre tre attraverso il dialogo e il confronto con tutti gli stakeholder del territorio.

Partiamo dal tema della salvaguardia dell'ambiente su cui proprio i giovani sono impegnati in prima linea, e spronano il mondo degli adulti...

Su questo punto, ricollegandoci al tema dell'occupazione e dell'attività di Torino per i giovani, bisogna guardare ai cosiddetti «good jobs» (i lavori verdi) che puntano alla transizione energetica e che vanno sempre più diffondendosi. Lo scorso anno abbiamo organizzato un dibattito per comprendere quali innovazioni sono in corso nel nostro territorio per ridurre l'impatto ambientale. Negli ultimi anni sono state approvate le strategie di studi universitari su questi temi, come per esempio il corso di laurea in Economia e dell'Ambiente (Università di Torino) a cui alcuni soci di «Omnia Torino» sono iscritti. È fondamentale studiare e comprendere come mettere in campo azioni per rendere la città vivibile per le generazioni future.

Diversi studi pubblici, che abbiamo analizzato, indicano che i giovani nella ricerca del lavoro privilegiano la scelta di aziende e imprese che siano sicure e sostenibili.

È il tema dell'innovazione e dell'intelligenza artificiale?

Abbiamo portato avanti un progetto specifico su come si possa realizzare una città più smart e green attraverso la visione dei giovani. Si tratta del progetto «Torino Smart City», realizzato in collaborazione con l'Associazione STUInfo. I partecipanti hanno proposto soluzioni orientate alla post-digitalizzazione sostenibile della nostra città per affrontare la sfida del cambiamento climatico, e mai sono gli occhi di tutti. In concreto è stato ideato il progetto «Drevo» che si propone di salvaguardare la ricerca etica attraverso un'approccio che sensibilizzi i cittadini sul ri-

TORINO MAGAZINE



Omnia Torino

«Una città a dimensione di idea»

L'INCONTRO

ATTUALITÀ WEBINAR

L'impegno per Torino delle associazioni e dei giovani attivisti under 35

by Redazione
21 Maggio 2021

CORRIERE DELLA SERA

LO STUDIO AA

Desideri e dubbi dei giovani torinesi: «Male la cultura, verde promosso. E la politica è poco attenta»

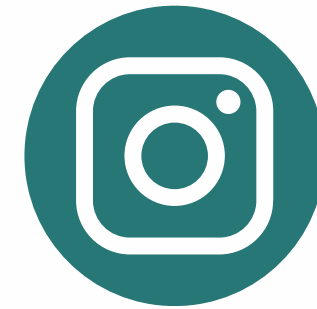
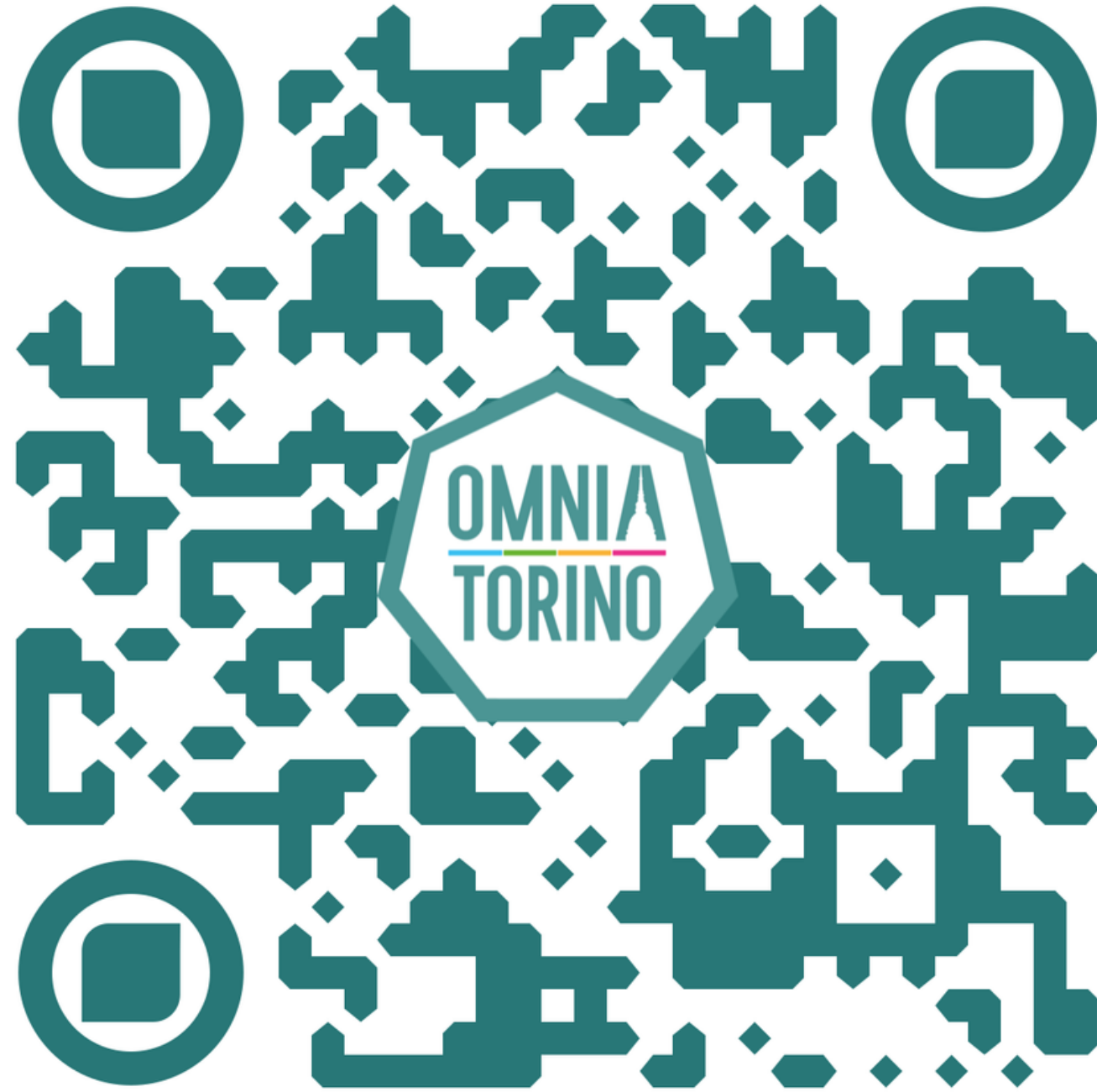
LA STAMPA

Torino non piace ai suoi giovani, il 50% vuole andar via per inquinamento e disoccupazione. Un altro 8,8% resta solo per motivi personali

Una ricerca del think tank Omnia, con Acmos e Unicef, svela i desideri dei giovani tra i 15 e 34 anni

BERNARDO BASILICI MENINI

18 Dicembre 2022 | Aggiornato alle 10:26 | 2 minuti di lettura



[@omniatorino](https://www.instagram.com/omniatorino)



[@omniatorino](https://www.linkedin.com/company/omniatorino)



omniatorino@gmail.com

www.omniatorino.it