I GIOVANI E LA COOPERAZIONE

PERCEZIONE, LIMITI E CONSAPEVOLEZZA

Legacoop Piemonte con Omnia Torino

OMNIA TORINO

ATTORI COINVOLTI

Associazione datoriale che ha per oggetto la tutela e la rappresentanza delle cooperative associate e la promozione del movimento cooperativo. Si presenta come un sistema di imprese solide e competenti che perseguono la mutualità, la tutela del lavoro e non l'arricchimento personale, al fine di costruire un mondo migliore mantenendo la centralità dei soci.

Omnia Torino è un'associazione giovanile No Profit e un think tank indipendente di giovani ragazze e ragazzi con competenze diverse. L'obiettivo è la progettazione di una visione di lungo periodo per il futuro di Torino, della Città Metropolitana e della sua collettività tramite ricerche e progetti che tengano conto della voce dei giovani che abitano la città.

OBIETTIVI DELLA COLLABORAZIONE

1

Rilevazione dei livelli di **conoscenza** e della **percezione** del concetto di **cooperazione** e **cooperativa** tra le **giovani generazioni** del territorio torinese
(18 - 29 anni)

2

Analisi dell'**adeguatezza dei canali social** di Legacoop Piemonte per la divulgazione del concetto di cooperazione tra giovani

3

Proposta di **linee guida differenti** per un nuovo **sistema di comunicazione più idoneo al coinvolgimento dei giovani** all'interno di tali tematiche e alla loro divulgazione.

OMNIA TORINO

PERCHÈ OMNIA TORINO?

- Per coinvolgere attori che non fanno parte del sistema cooperativo **incrementando la promozione della cooperazione tra le nuove generazioni**

- **Raggiungere i giovani** tramite un'associazione under 30 che si impegna attivamente per sviluppo della città di Torino

- **Far conoscere a neo laureati/ diplomati/giovani lavoratori una modalità d'impresa diversa** che insegua fini mutualistici oltre a quelli economici

- Confrontarsi con una realtà che, rivolgendosi ai giovani, utilizza quotidianamente i **mezzi di comunicazione idonei per la divulgazione di tematiche attuali**

OMNIA TORINO

L'INDAGINE

Luogo

Regione Piemonte, con un focus
su Torino Città Metropolitana

Target

Giovani dai 18 ai 29 anni

Strumenti utilizzati

- Social Media Ufficiali di Omnia Torino
  (Facebook e Instagram)
- Gruppi Social Giovanili affiliati
- Contatti diretti tra i Soci di Omnia Torino
- Canali Social Legacoop Piemonte
- Contatti Diretti

OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Predisposizione a tipologie di **imprese cooperative**

Interesse e curiosità nei confronti del tema della **cooperazione** per chi ha un livello di conoscenza moderato.

Rilevazione dei livelli di **conoscenza** e della **percezione** del concetto di **cooperazione** e **cooperativa** tra le **giovani generazioni** del territorio torinese

Ricerca dei **canali attuali** sui cui si parla di **cooperazione** e dei **canali potenziali** su cui si potrebbe efficacemente trattare l'argomento

Diffusione della conoscenza di **Legacoop Piemonte**

OMNIA TORINO

284 GIOVANI RAGGIUNTI

32

GIOVANI COOPERATORI

252

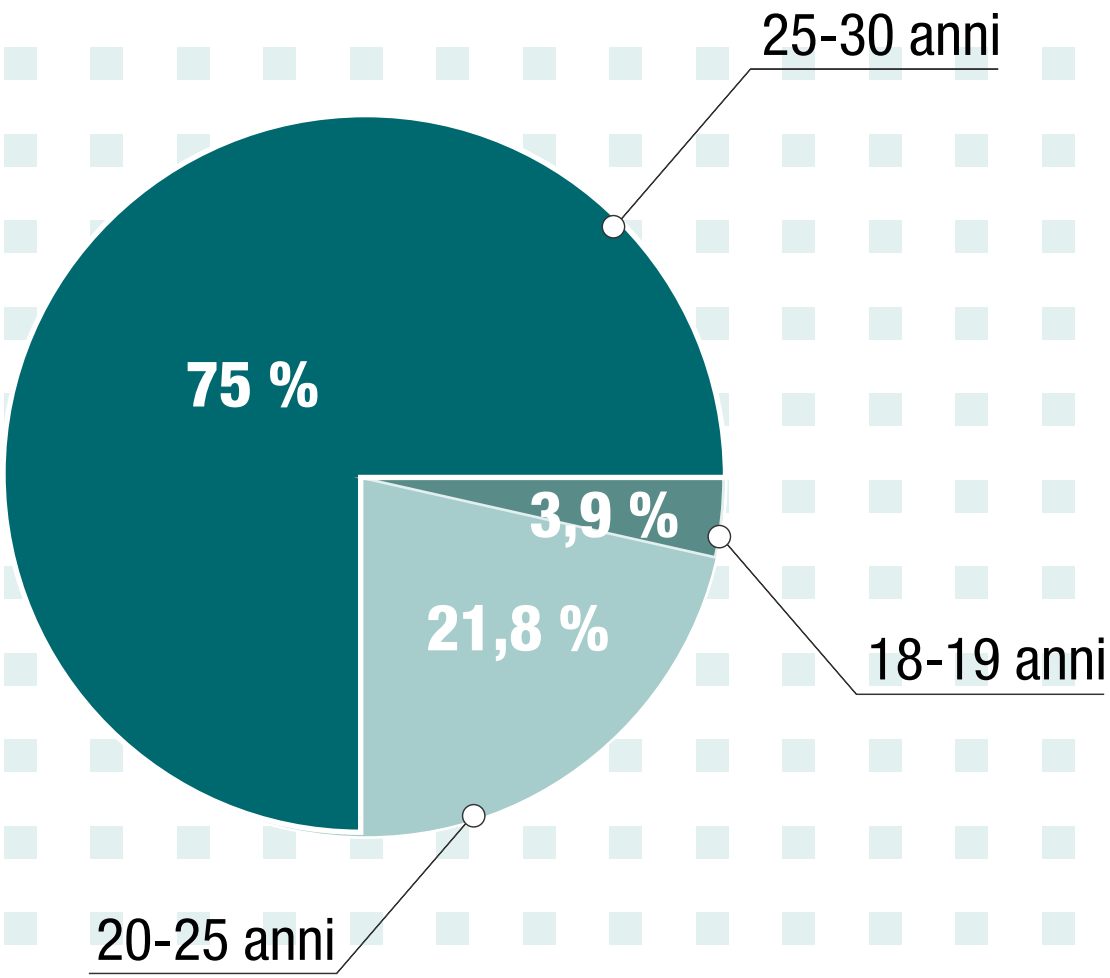
GIOVANI NON COOPERATORI

OMNIA TORINO

ANAGRAFICA DEI GIOVANI INTERVISTATI

OMNIA TORINO

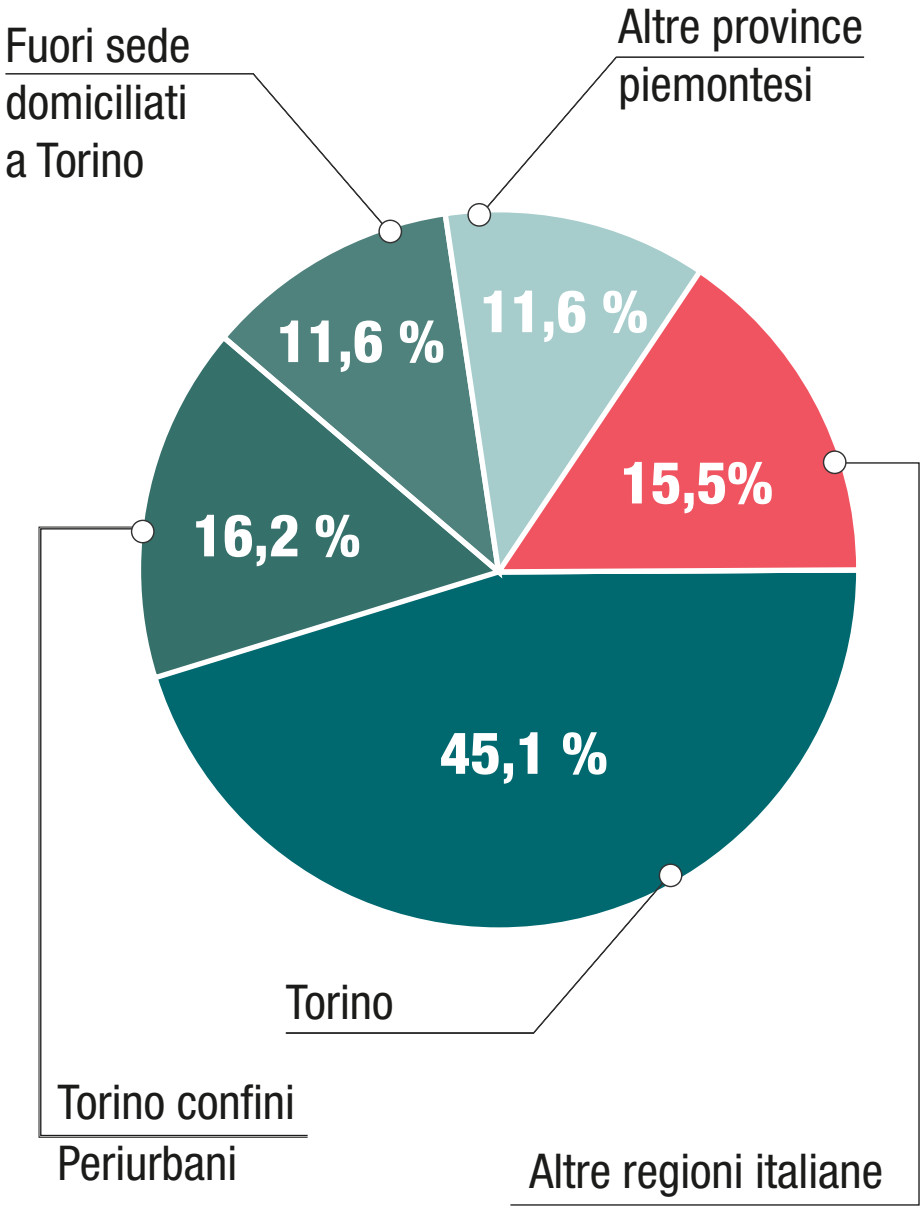
ETÀ DEI GIOVANI INTERVISTATI



Il **75%** dei giovani intervistati ha un età compresa tra i 25 e i 30 anni, fascia d'età maggiormente vicina a Omnia Torino.
Ciò significa che il target emerso è composto da giovani che tendenzialmente **hanno concluso un percorso di studi** e sono pertanto **più vicini a una realtà lavorativa o/e imprenditoriale.**

Sarebbe auspicabile un maggiore coinvogimento dei giovani under20.

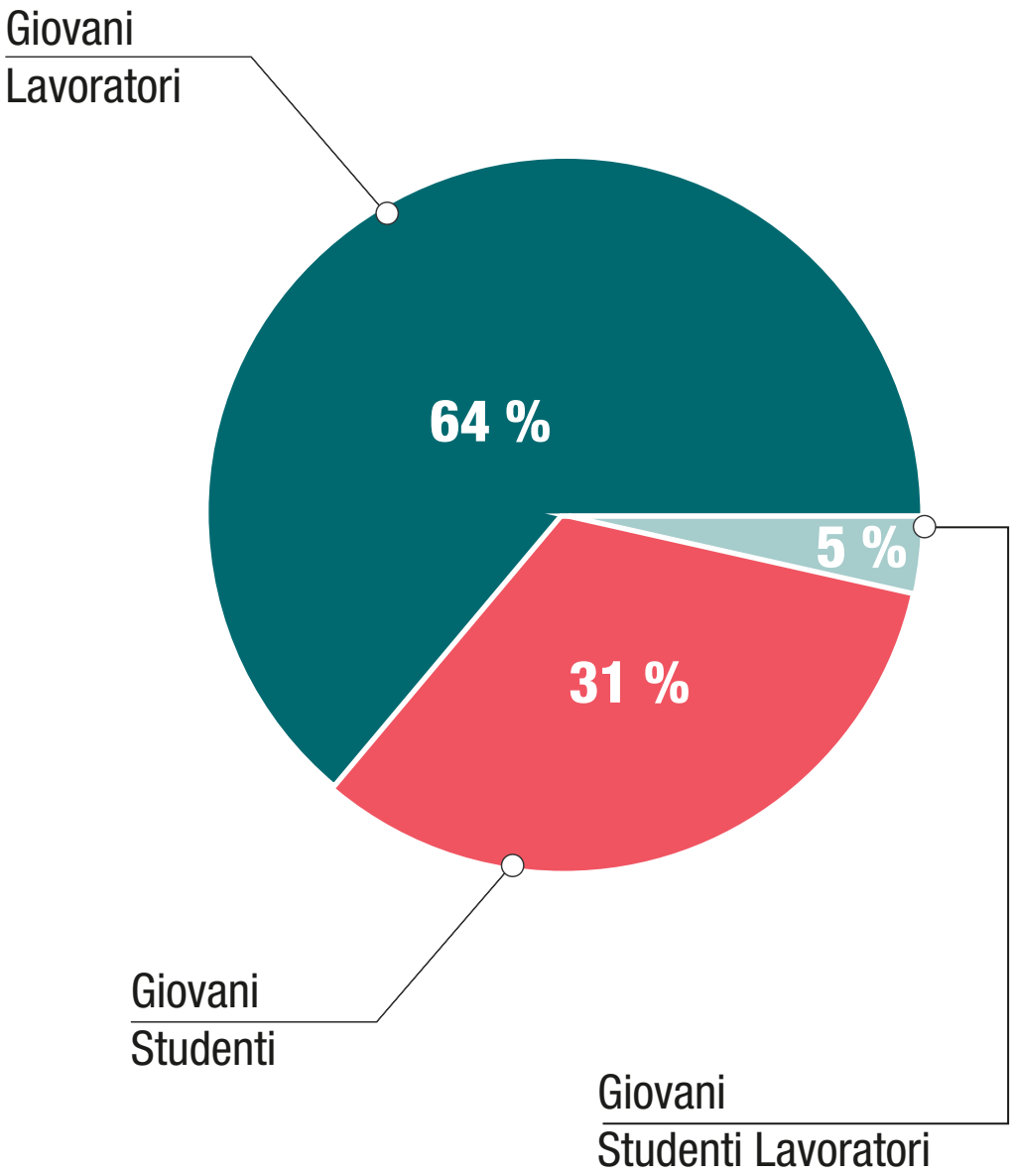
I TERRITORI DEI GIOVANI INTERVISTATI



L'**85%** dei giovani intervistati vive all'interno della **Regione Piemonte**. Tra questi il **73%** appartiene alla città di **Torino.** Nonostante le aspettative, il questionario sulla cooperazione ha suscitato l'interesse di giovani residenti in **altre regioni italiane.**

Conoscere la provenienza del nostro target è fondamentale in quanto la percezione del concetto di cooperazione può variare in base al territorio in cui un individuo vive e a quanto le realtà cooperative sono sviluppate al suo interno.

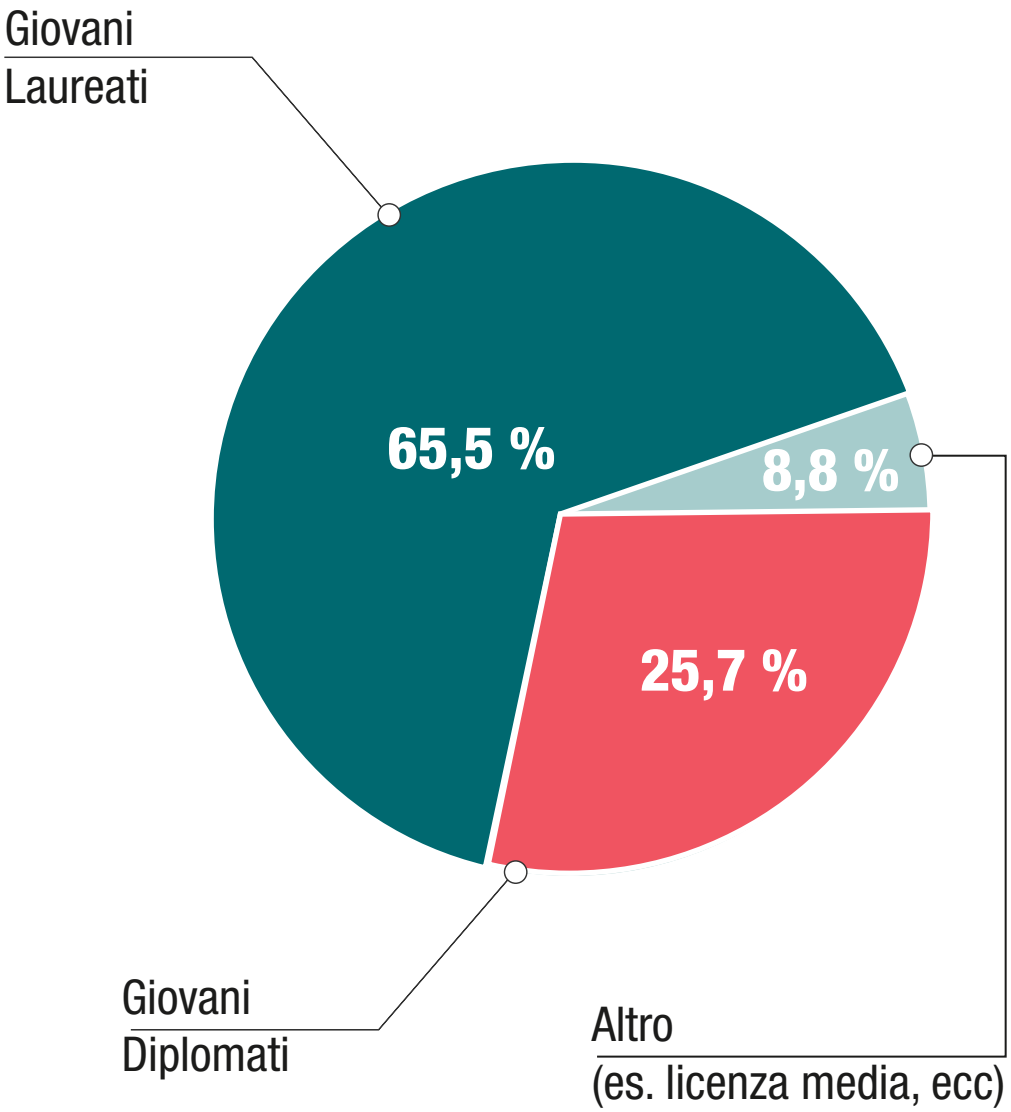
STUDENTI O LAVORATORI?



Come emerso dall'età maggiormente coivoltà (25-30 anni), il **70%** dei giovani intervistati **lavora o possiede un'attività imprenditoriale.** Tra questi il 5% studia parallelamente.

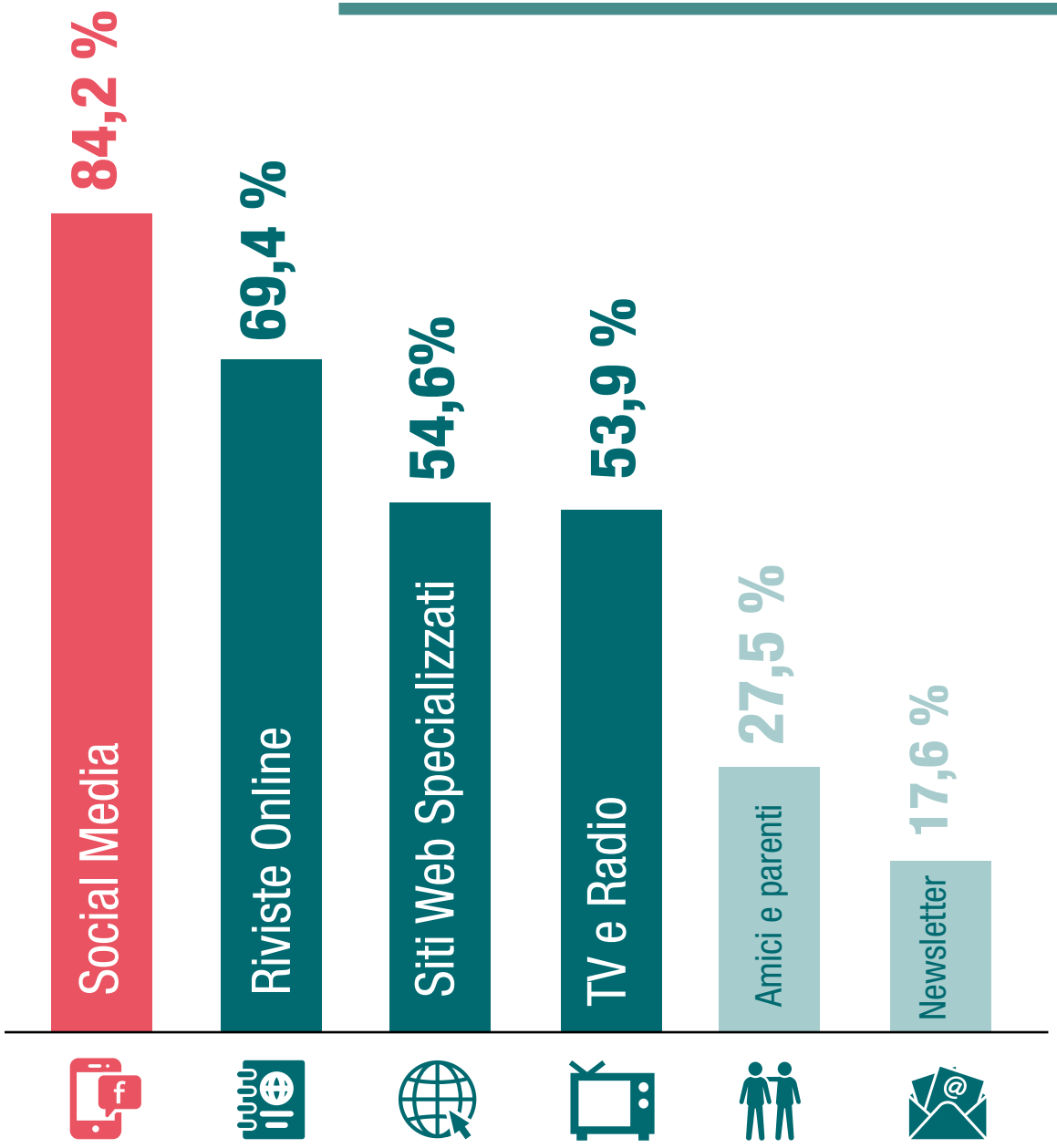
Questa fascia d'età potrebbe essere quella **maggiormente incline allo sviluppo di attività cooperative,** in quanto già coinvolta nel mondo lavorativo.

LIVELLO DI ISTRUZIONE



La maggior parte dei giovani intervistati ha conseguito un **Diploma di Laurea** (Triennale e/o Magistrale). Pertanto, questo dato dimostra come **portare il tema della cooperazione all'interno della realtà universitaria** (corsi di studi, attività di ricerca, ecc.) **possa rivelarsi una scelta strategica e vincente** da parte di Legacoop Piemonte.

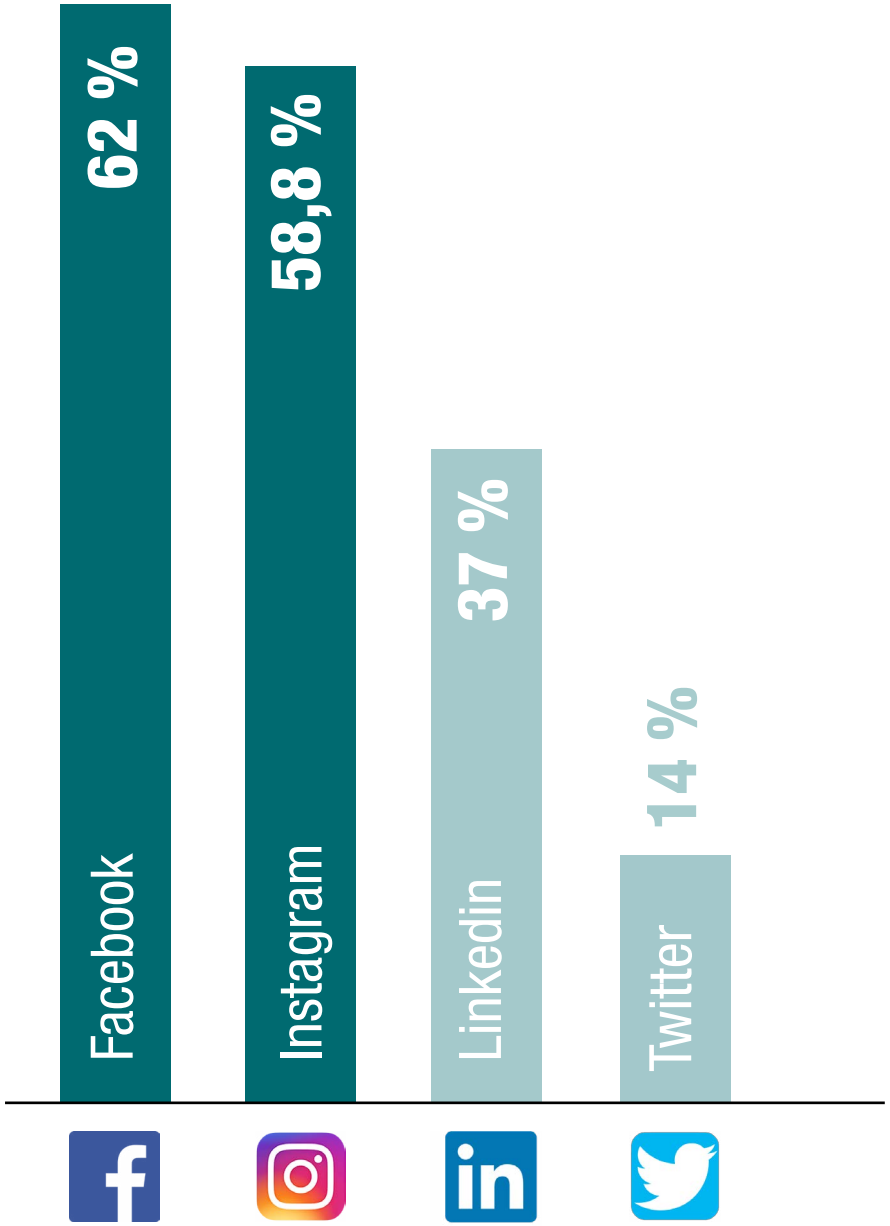
CANALI DI INFORMAZIONI UTILIZZATI



Il canale di informazione prediletto dai giovani è quello dei **Social Media** (Facebook, Instagram, Linkedìn e oggi anche Tik Tok).

Le **piattaforme digitali** sono dunque quelle preferite dalle nuove generazioni per **immediatezza, facilità di ricerca** e **comunicazione accattivante.**

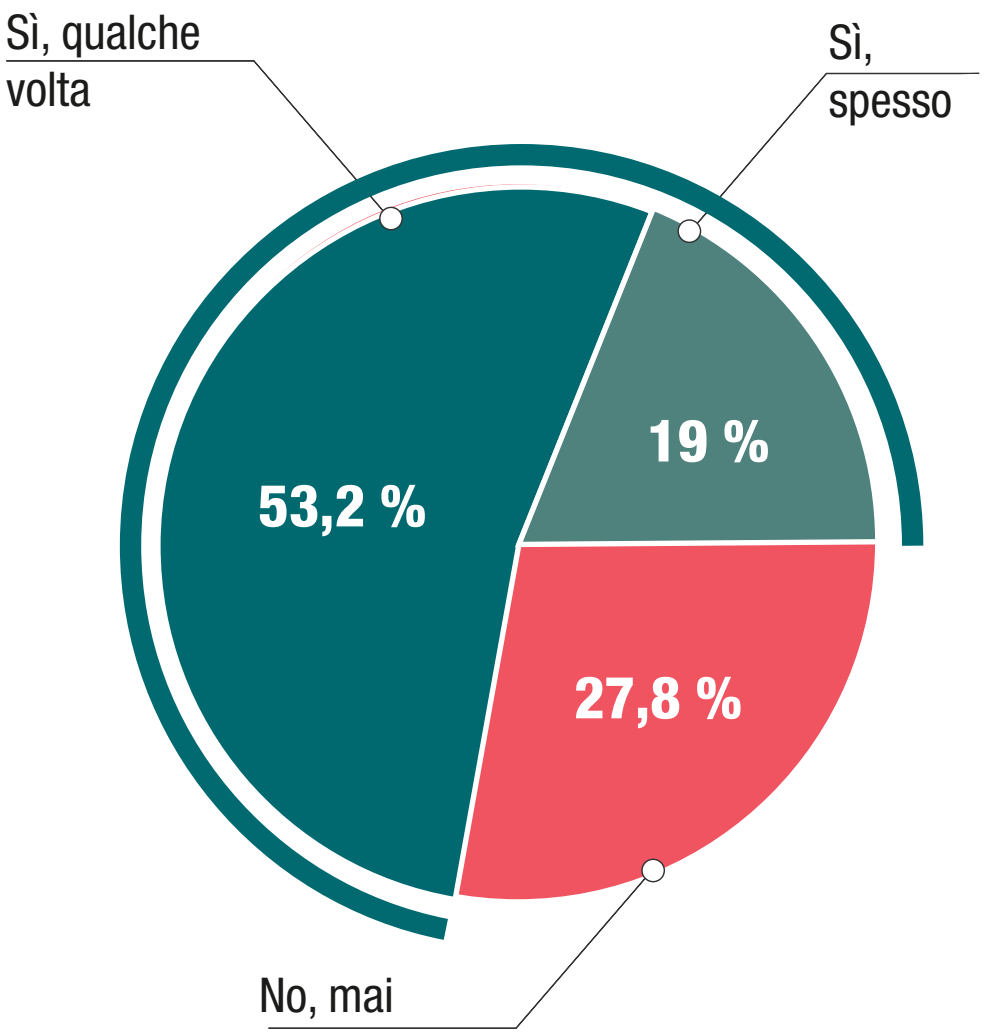
SOCIAL MEDIA UTILIZZATI PER TRARRE INFORMAZIONI



I Social Media più utilizzati dalla fascia analizzata sono **Facebook** e **Instagram**.
Solo il 14% dei giovani intervistati utilizza Twitter, canale invece preferito da Legacoop Piemonte.
Al contrario, **Linkedin**, canale non sfruttato da quest'ultima, risulta utilizzato da un considerevole numero di giovani, potenzialmente raggiungibile.

PERCEZIONE DELLA COOPERAZIONE

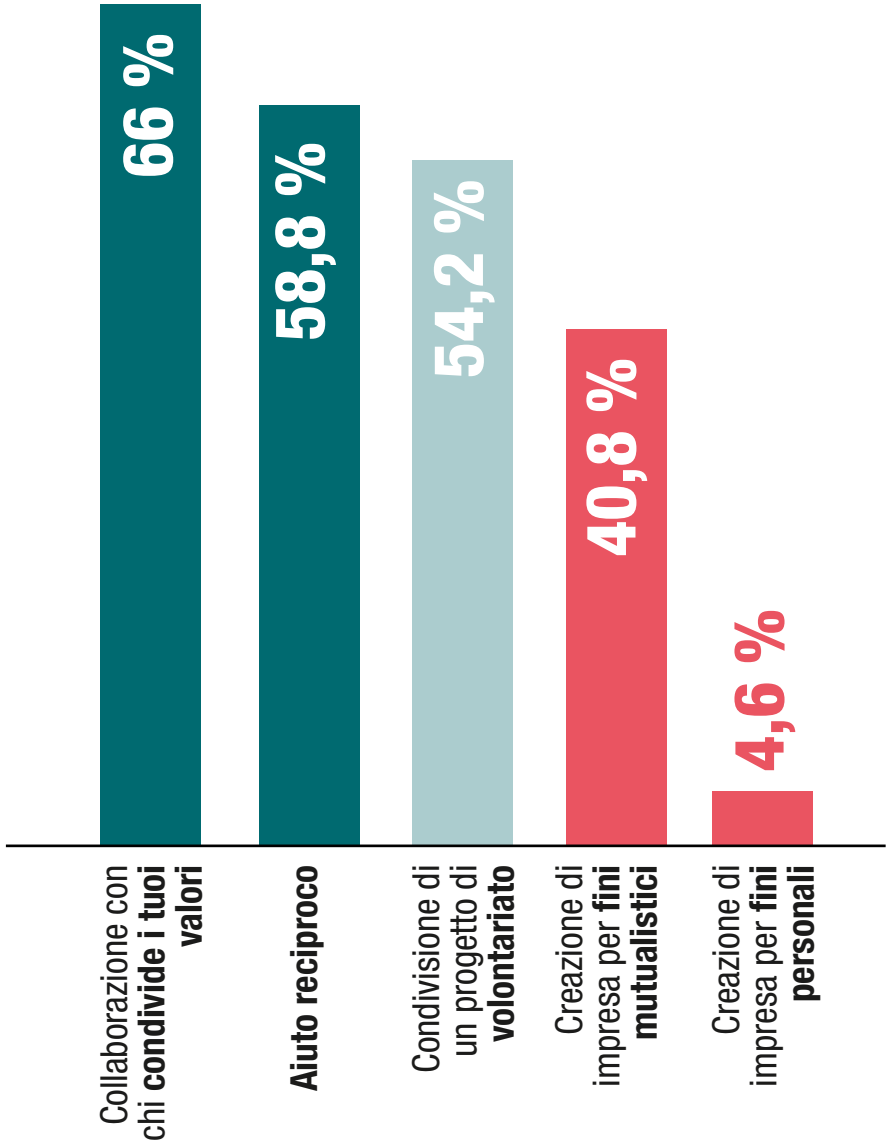
"Hai mai sentito parlare di cooperazione come modalità d'impresa?"



Il **73%** dei giovani intervistati ha dichiarato di aver sentito **parlare di cooperazione.** Tuttavia, per quanto questo possa apparire un dato positivo, è bene premettere che non implica una conoscenza approfondita del tema.

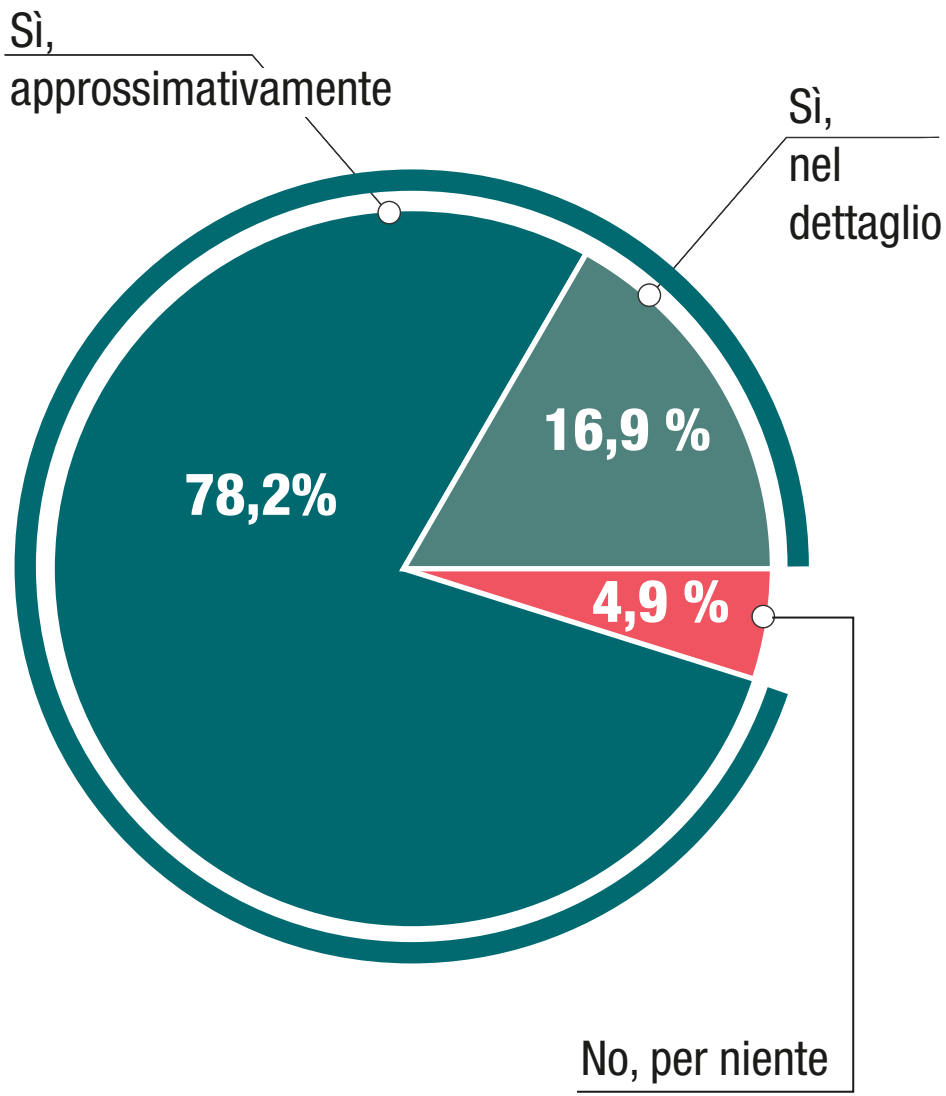
A esclusione del 19% dei giovani che ha testimoniato una buona conoscenza dell'argomento, l'**81%** restante rappresenta un **numero importante su cui agire.**

"Che tipo di percezione hai del concetto di Cooperazione"?



Dai dati emersi è chiaro come la percezione della cooperazione da parte della maggior parte dei giovani sia più vicina ai concetti di **collaborazione, aiuto reciproco, condivisione** e addirittura **volontariato**, piuttosto che alla creazione di impresa il cui focus principale è realizzare guadagni economici.

"Conosci cos'è una cooperativa?"

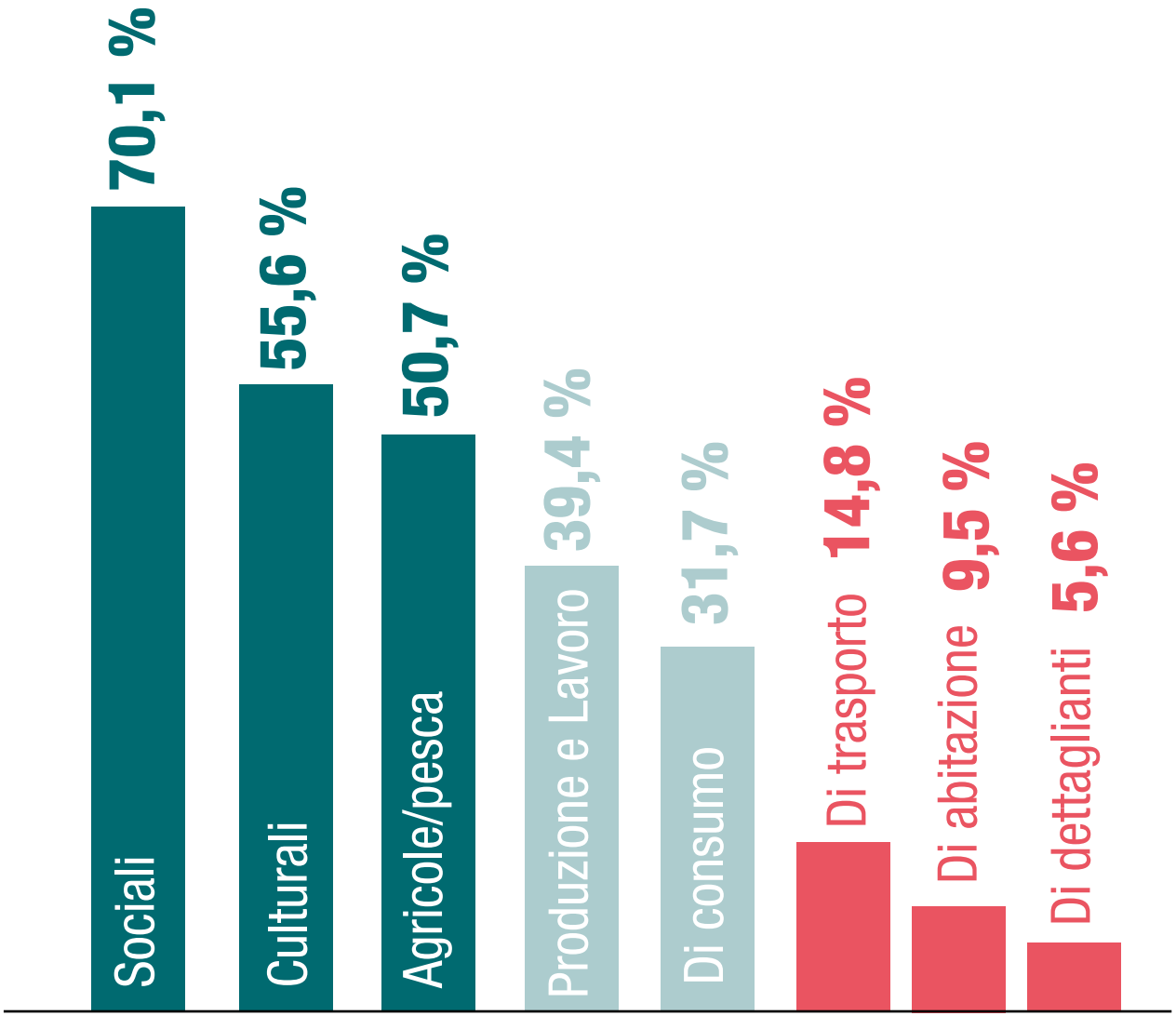


Il concetto di cooperativa potrebbe essere percepito diversamente rispetto a quello di cooperazione.
I dati emersi dimostrano infatti come a dispetto del precedente 27,8%, solo il **5%** dei giovani **non conosca cosa sia una cooperativa.**

A conferma di questo dato, **aumenta** del 30% **il numero di coloro che ha dimostrato una conoscenza approssimativa,** raggiungendo l'**80%.**

Infine, è confermata la ridotta percentuale di chi ha esternato una conoscenza dettagliata.

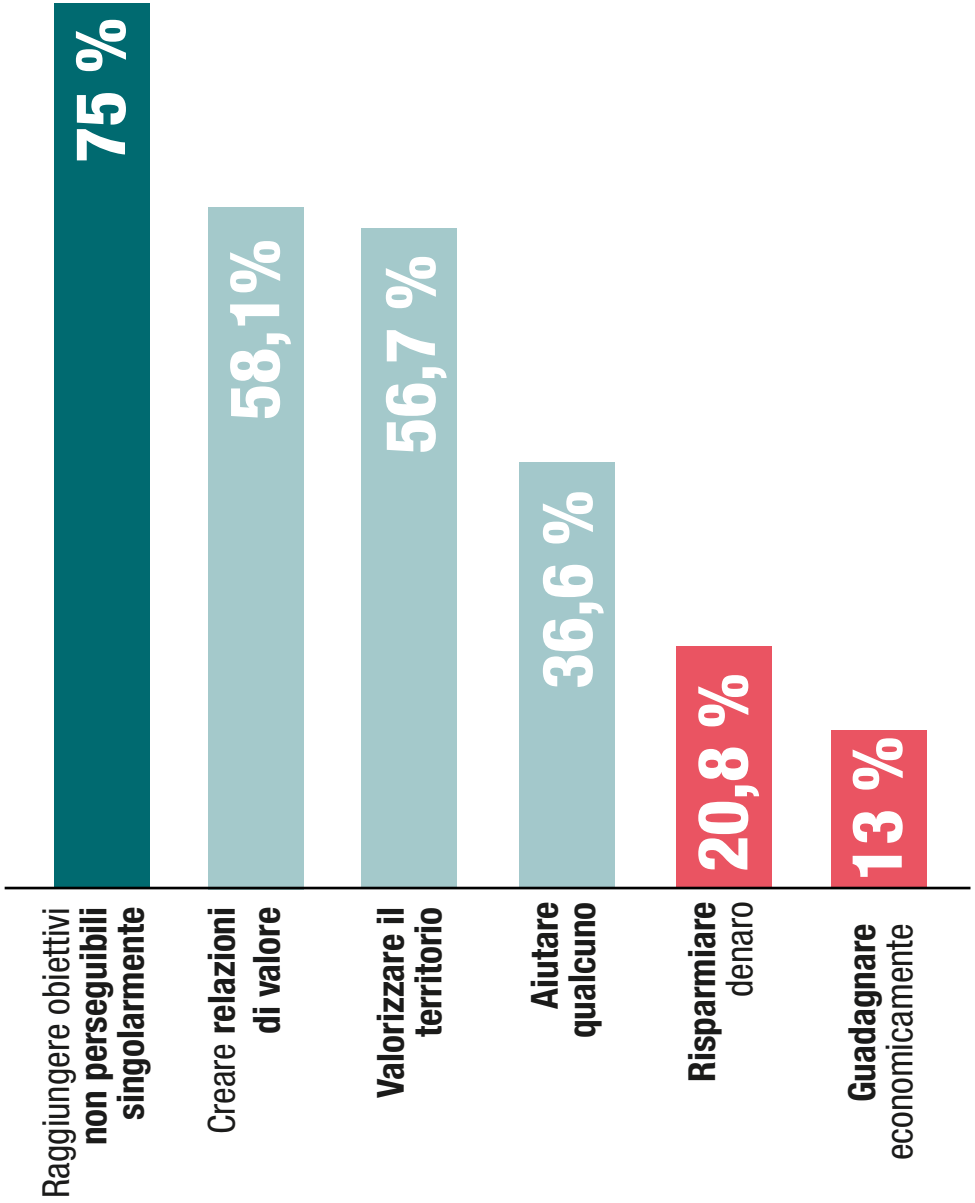
"Che tipo di cooperative conosci?"



Le cooperative maggiormente conosciute dai giovani intervistati sono quelle **sociali,** seguite rispettivamente da quelle **agricole, culturali** e **di consumo.**

Al contrario, quelle poco conosciute sono le cooperative di dettaglianti, di abitazione e di trasporto.

"Pensi che fare una cooperativa sia un buon modo per...?"

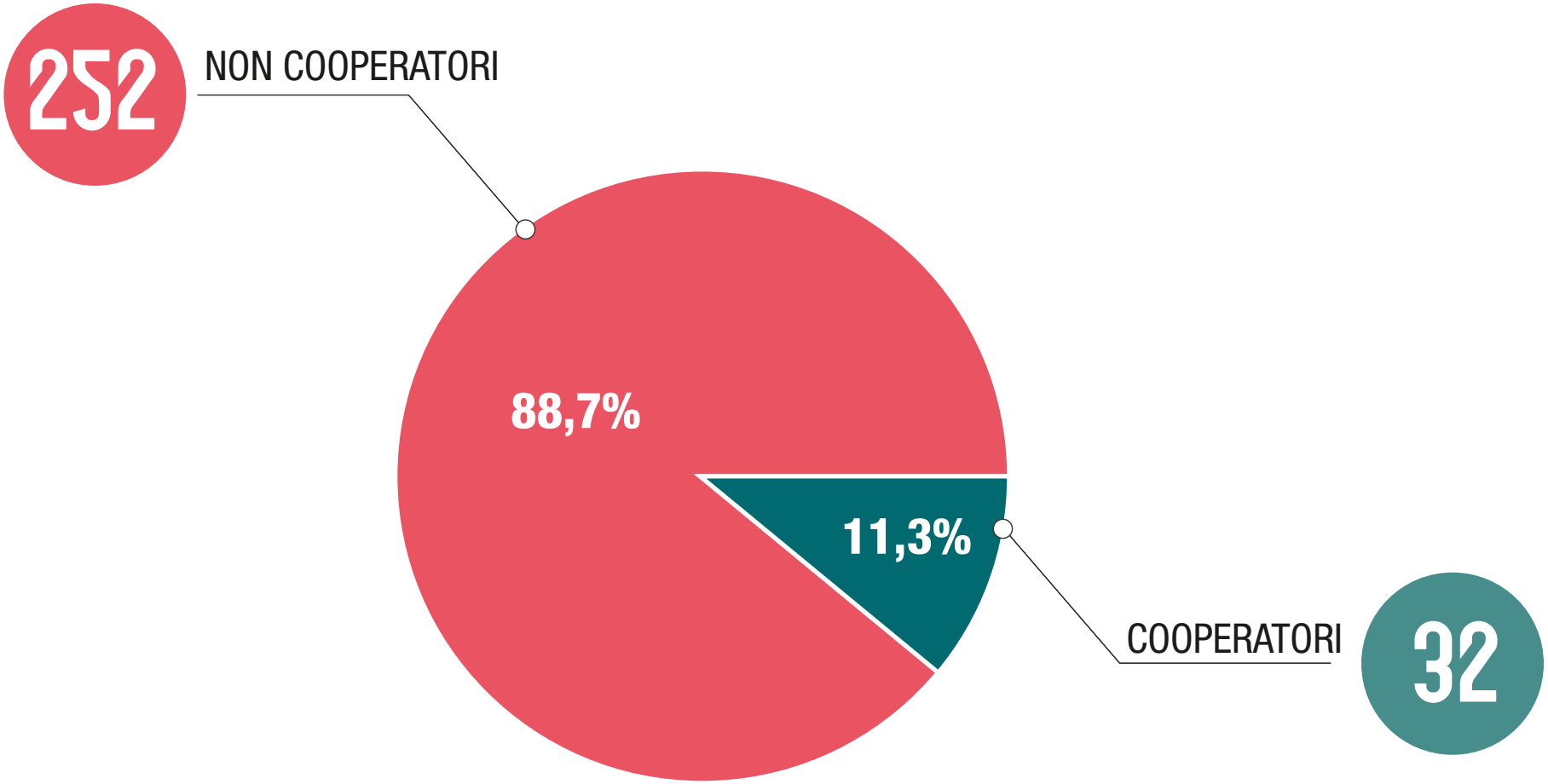


È possibile confermare come l'**aspetto remunerativo** di una cooperativa sia quello **percepito in maniera inferiore** (solo il **13%**).

Vi è una **notevole disconnesione** tra i concetti di **valorizzazione territoriale, aiuto reciproco, creazione di relazioni** e **possibilità di guadagno.**

Dunque ai giovani intervistati non è chiaro come le realte cooperative possano rappresentare **una modalità d'impresa socialmente e territorialmente sostenibile,** che consenta allo stesso tempo di creare **profitto.**

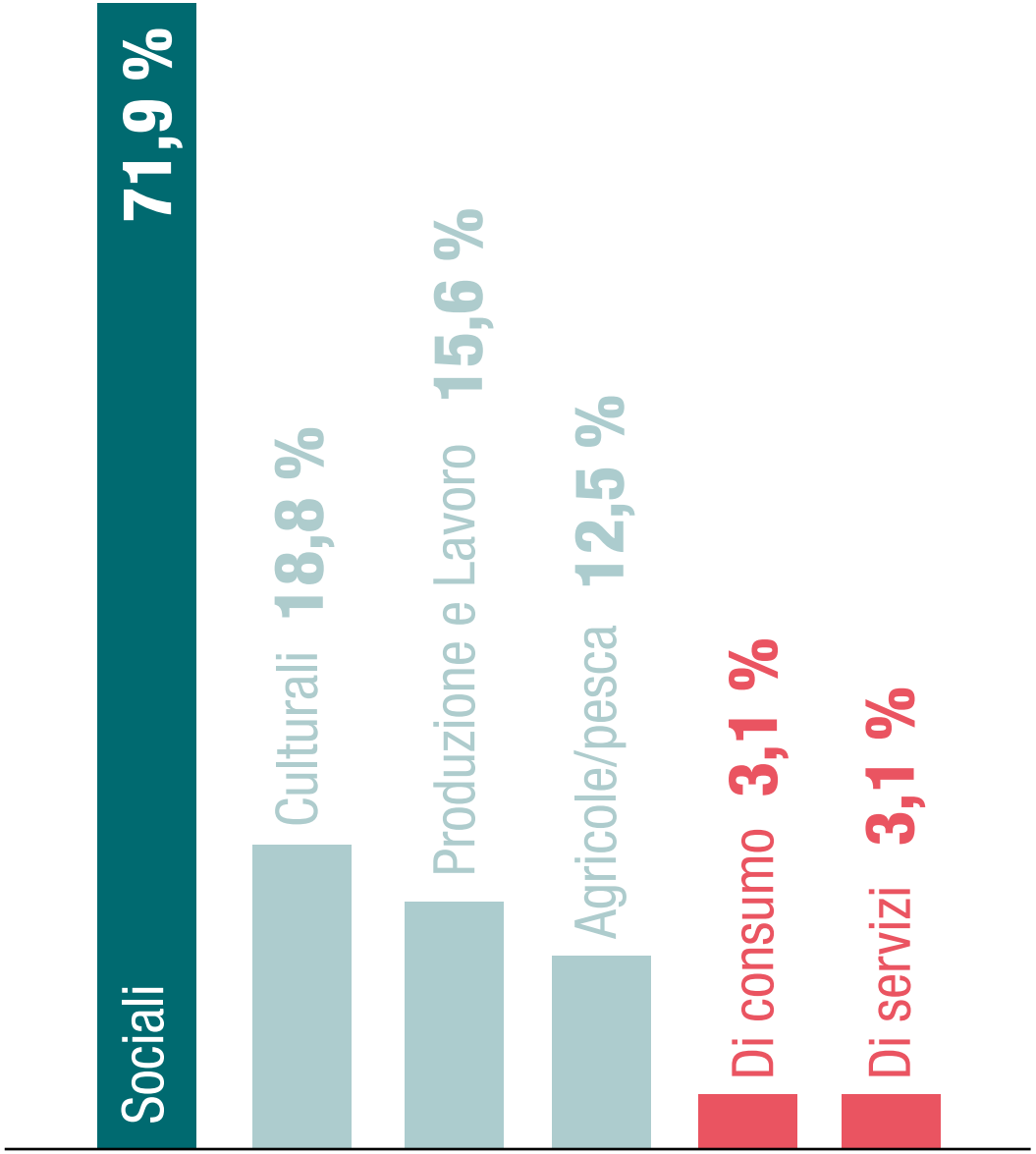
Hai mai fatto parte di una cooperativa?



I GIOVANI COOPERATORI INTERVISTATI

32

Di che tipo di cooperativa fai o hai fatto parte?

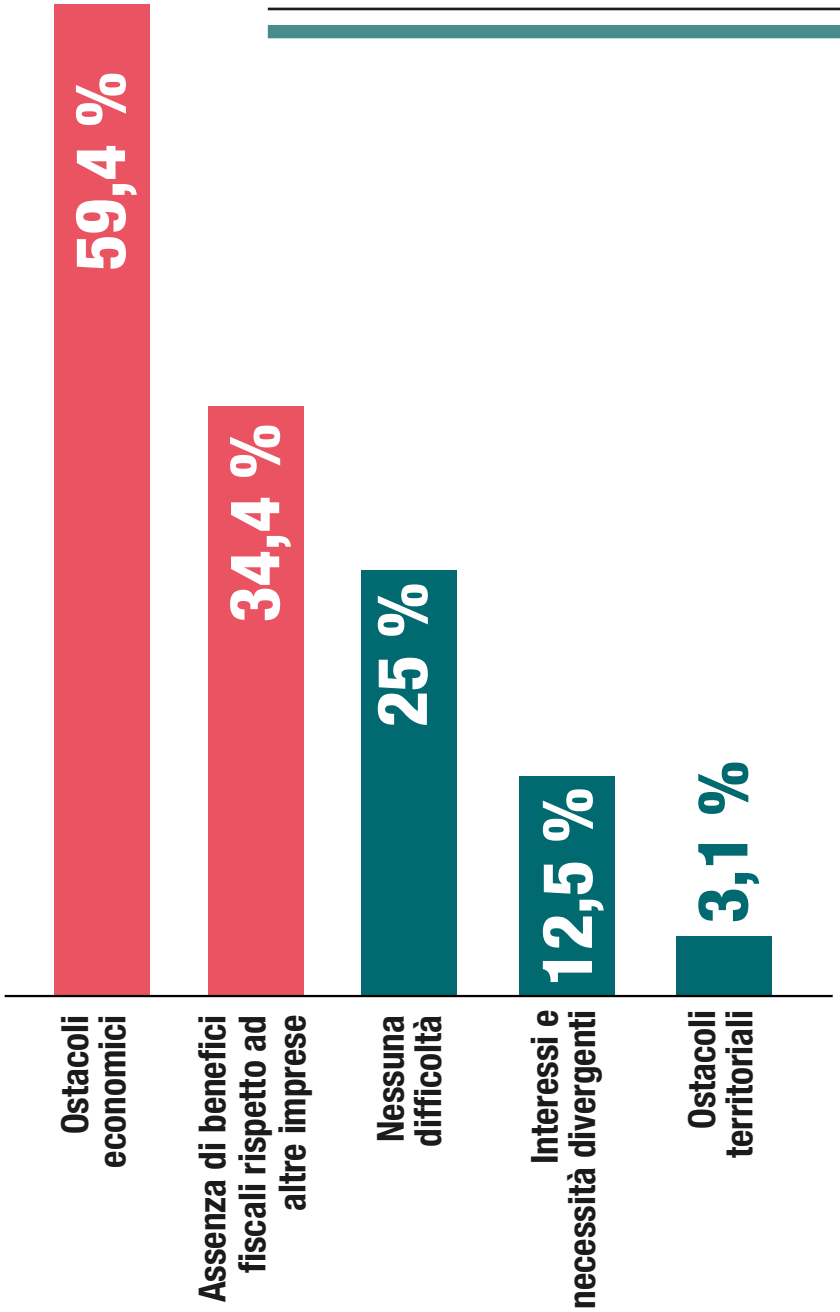


La maggior parte dei cooperatori intervistati è stato o è parte di una **cooperativa sociale (72%)**.

Le ulteriori cooperative coinvolte in percentuale minore sono le **culturali, di produzione e lavoro**, e **quelle agricole e della pesca.**

Tali dati sembrerebbero in linea con le forme di cooperative maggiormente conosciute dai giovani intervistati.

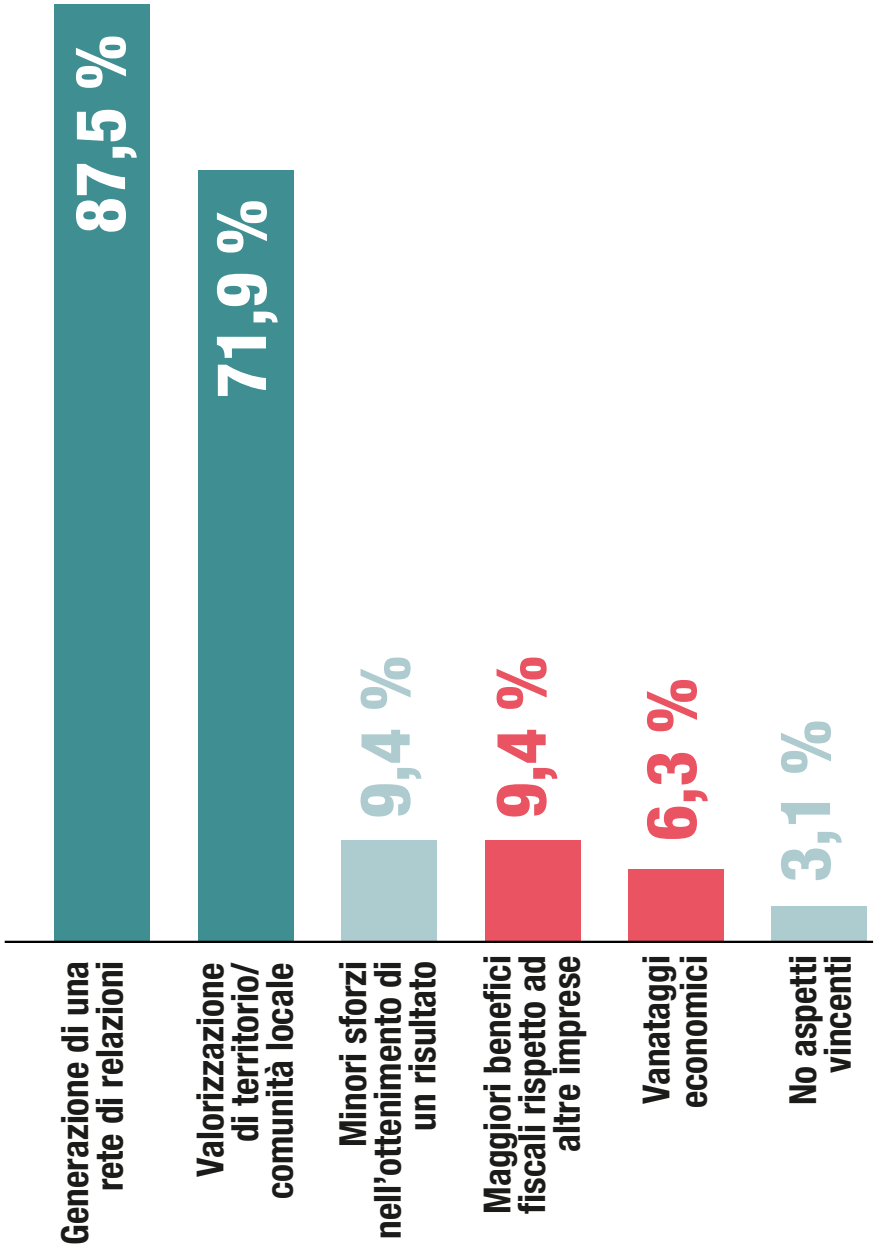
Quali sono state le maggiori difficoltà riscontrate?



Tra le complicanze del fare cooperativa, il **60%** dei cooperatori intervistati ha riscontrato **ostacoli economici significativi** e **assenza di benifici fiscali**, in comparazione ad altri tipi di impresa.

Tali difficoltà economiche potrebbero rappresentare un **fattore estremamente scoraggiante** per un target giovanile che ha meno capitale da investire in partenza e ricerca maggiori sicurezze per il futuro. Tale criticità potrebbe pertanto indirizzare verso altre tipologie d'impresa con meno barriere di ingresso.

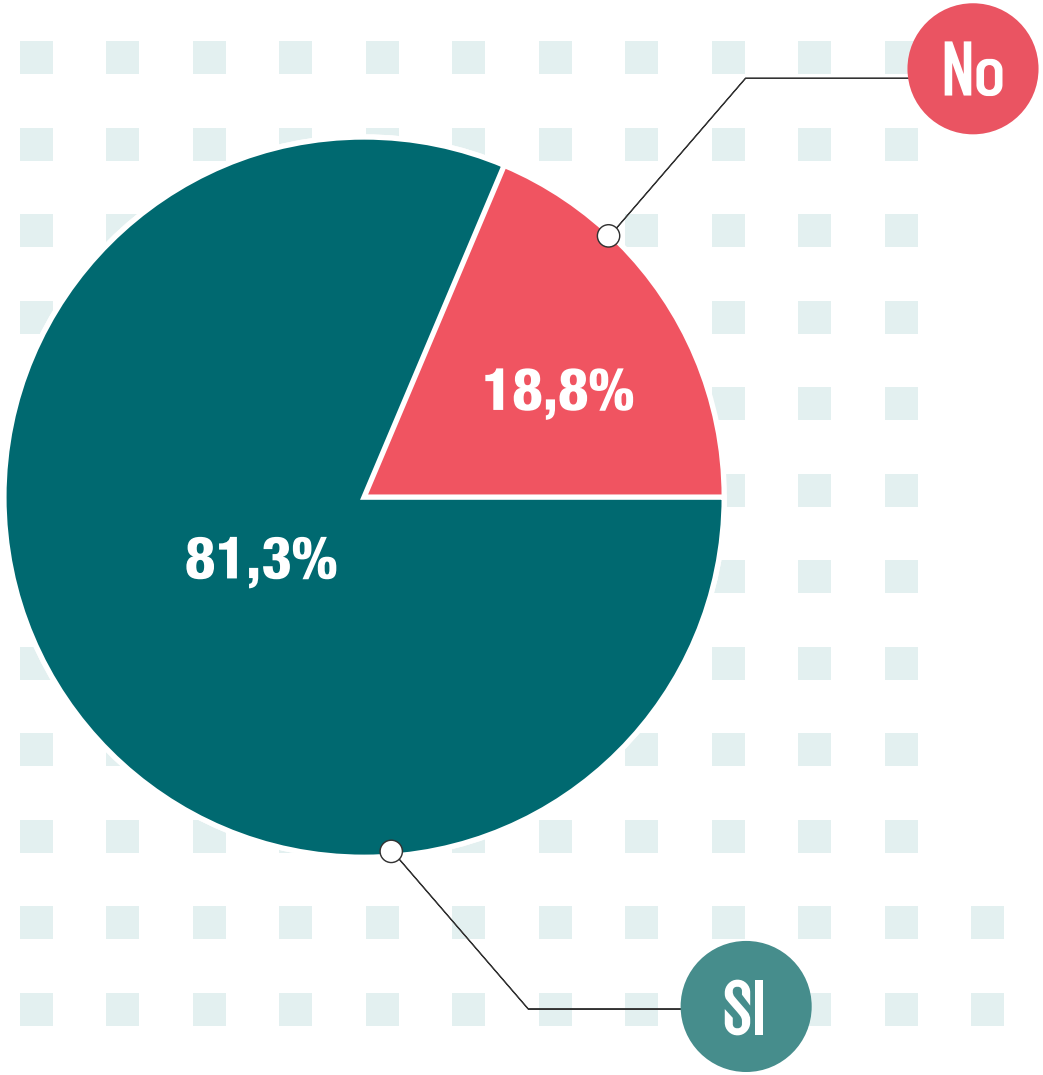
Quali sono stati invece gli aspetti vincenti?



Quasi il **90%** dei cooperatori intervistati individua la **generazione di una rete di relazioni**, dunque lo sviluppo di **capitale sociale.**

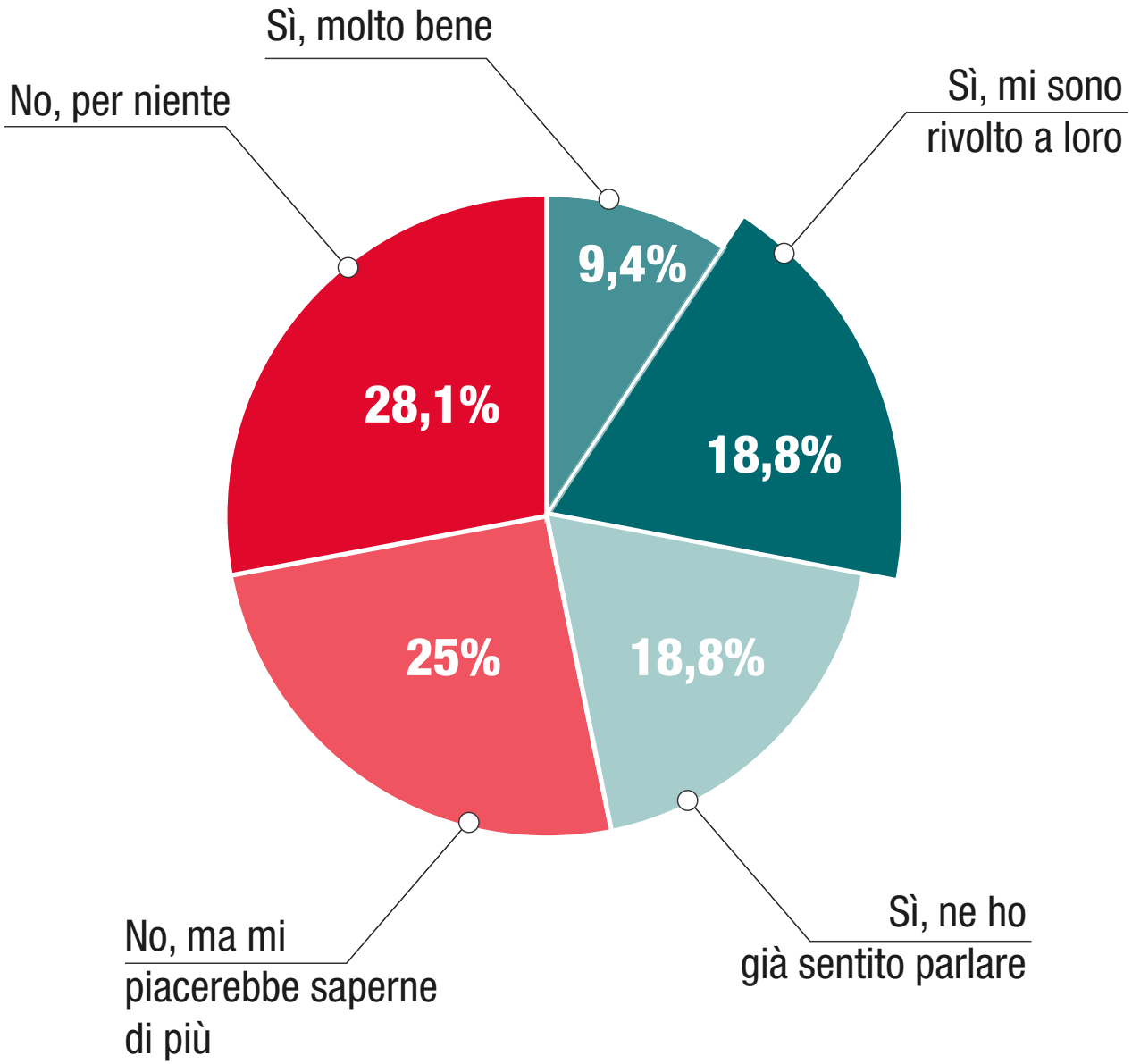
Al secondo posto, emerge la **valorizzazione di territori e comunità.** Si tratta di due aspetti fondamentali che fanno di una cooperativa una **modalità di impresa più sostenibile rispetto ad altre (a livello sociale e ambientale)** in grado di contribuire al benessere di una comunità e all'identità di un dato luogo. Sarebbe auspicabile la coniugazione di tali potenzialità con lo sviluppo di modalità attraverso cui ottenere anche **maggiori benefici economici.**

Pensi che le cooperative siano un modo efficace per fare impresa?



Nonostante gli ostacoli economici emersi nelle domande precedenti, i cooperatori intervistati ritengono che **fare cooperazione sia un modo efficace per sviluppare un'impresa**, manifestando un'opinione positiva nei confronti di tale realtà.

COOPERATORI : CONOSCENZA DI LEGACOOP PIEMONTE



Il **47%** dei giovani cooperatori **conosce Legacoop Piemonte,** tuttavia solo **meno del 20% del totale si è rivolta a essa** per fare cooperativa.

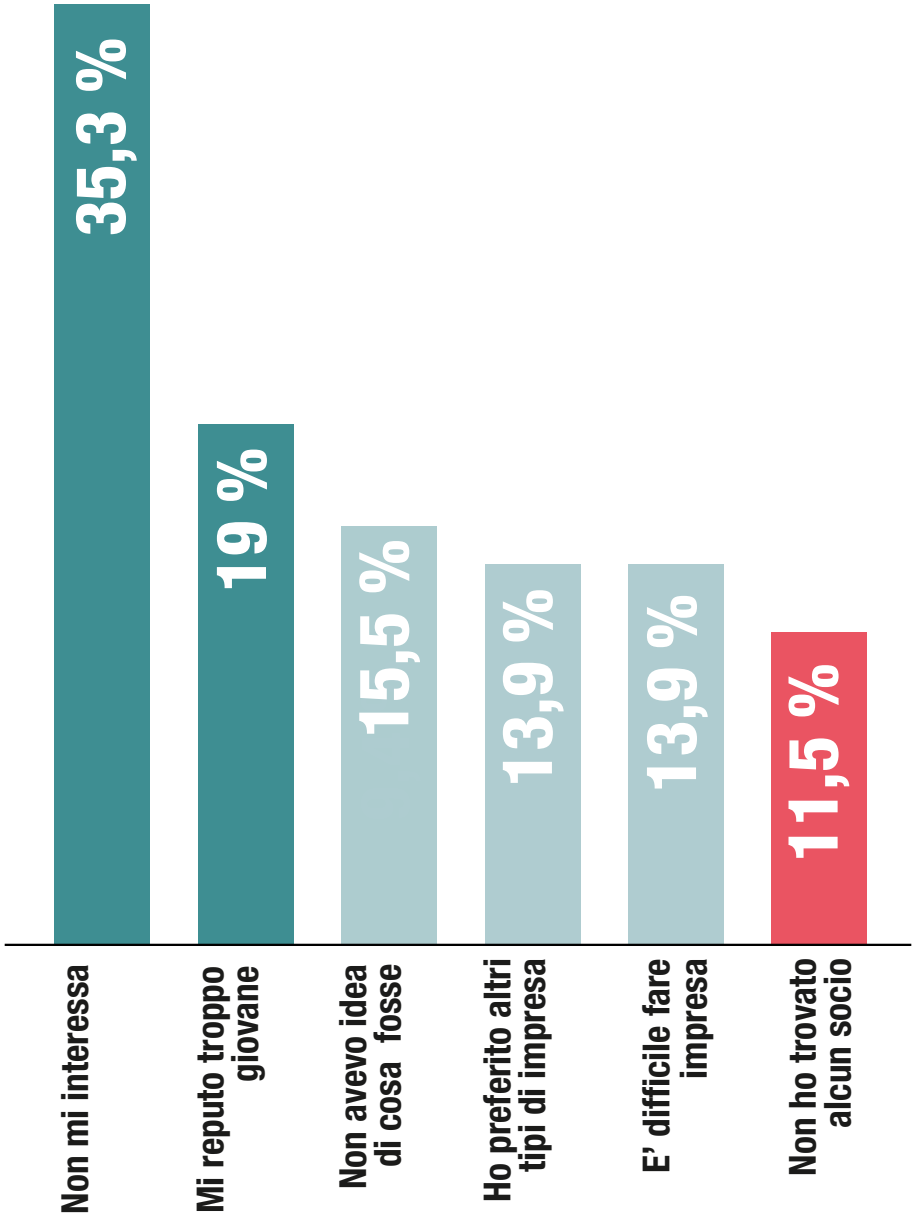
Il dato allarmante è che il **53% dei giovani intervistati che hanno fatto cooperativa non ha idea di cosa sia Legacoop Piemonte.**

I GIOVANI NON COOPERATORI INTERVISTATI

252

OMNIA TORINO

Perché non hai mai fatto parte di una cooperativa?



La **ragione principale** emersa per cui i giovani intervistati non sono/sono stati parte di una cooperativa è senza dubbio la **mancanza di interesse (35,5%) .**
È interessante osservare l'eterogeneità delle differenti risposte che raggiungono percentuali simili.

Nonostante il 75% degli intervistati sia over25, il **20% si reputa troppo giovane per fare cooperativa.**

Infine, dato interessante è l'**11,5%** dei non cooperatori che afferma di **non aver trovato alcun socio.**

"SE HAI PREFERITO ALTRI TIPI D'IMPRESA, PERCHÉ L'HAI FATTO?"

SCELTE E CONDIZIONI DI VITA DIFFERENTI

- "Per esperienza"
- "Impresa familiare già esistente"
- "Ho sempre lavorato in qualità di dipendente"
- "Per circostanze più che per scelta, ma mi sarebbe piaciuto far parte di una cooperativa"
- "Ho colto altre opportunità"
- "Non ho preferito, si è presenterà quella possibilità"
- "Ho trovato altri format utili al mio scopo"
- "Perché ho incontrato più associazioni che cooperative nella mia vita che mi hanno dato lavoro"
- "Ho preferito associazioni di promozione sociale, con un fine molto simile"
- "Personalità giuridica dell'impresa"
- "Perché ho sempre visto l'azienda classica come modello da seguire"

ASPETTI ECONOMICI

- "Fini economici"
- "Guadagni più alti"
- "Penso per semplice ignoranza e per il fatto che c'è un po' di stigma intorno alla cooperazione (al fare impresa come cooperativa), come se non potessero dare una sicurezza economica (nel caso in cui si dovesse investire)"
- "Maggior guadagno"
- "Opportunità di crescita"

OMNIA TORINO

"SE HAI PREFERITO ALTRI TIPI D'IMPRESA, PERCHÉ L'HAI FATTO?"

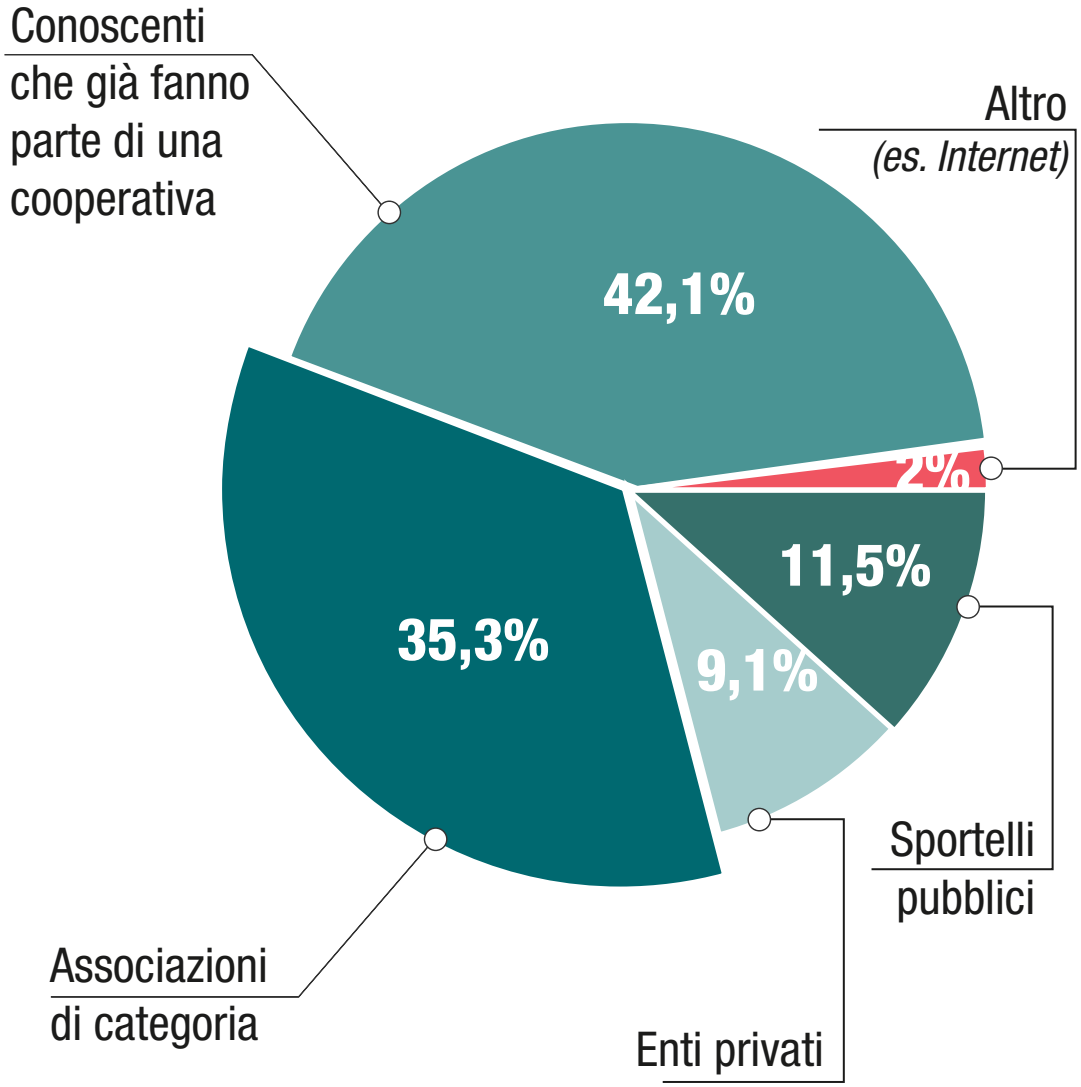
MANCATA CONOSCENZA

- "Non conosco i vantaggi nella scelta di una cooperativa rispetto per esempio ad una Srl innovativa o una non-profit APS"
- "Non avevo mai preso in considerazione questa possibilità"

DIFFICOLTÀ RELAZIONALI

- "Mancanza di fiducia nelle capacità e mentalità di terzi"
- "Tra chi avrebbe voluto costituire una cooperativa si sono rivelate persone poco affidabili"
- "Possibilità di scegliere e selezionare i collaboratori secondo i miei canoni e standard"

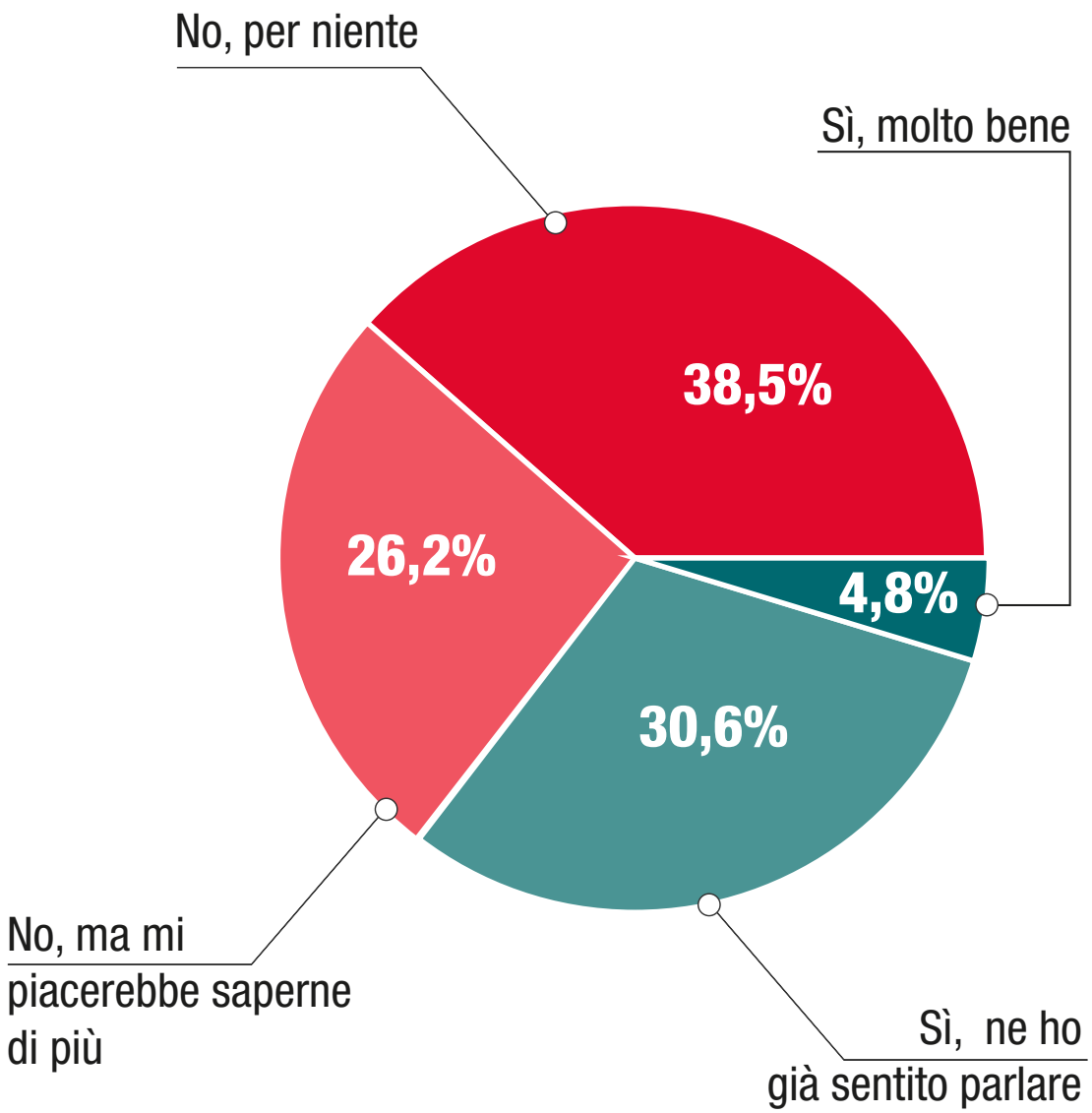
Se in futuro dovessi decidere di aprire una cooperativa, a chi ti rivolgeresti?



Quasi metà dei giovani intervistati si rivolgerebbe a **conoscenti fidati già coinvolti nel mondo cooperativo**, tuttavia il dato rilevante risulta essere il **35,3%** che **consulterebbe direttamente un'associazione di categoria,** che potrebbe identificarsi in Legacoop Piemonte.

Anche l'accesso tramite sportello pubblico connesso alle politiche territoriali risulta essere un'opzione utile.

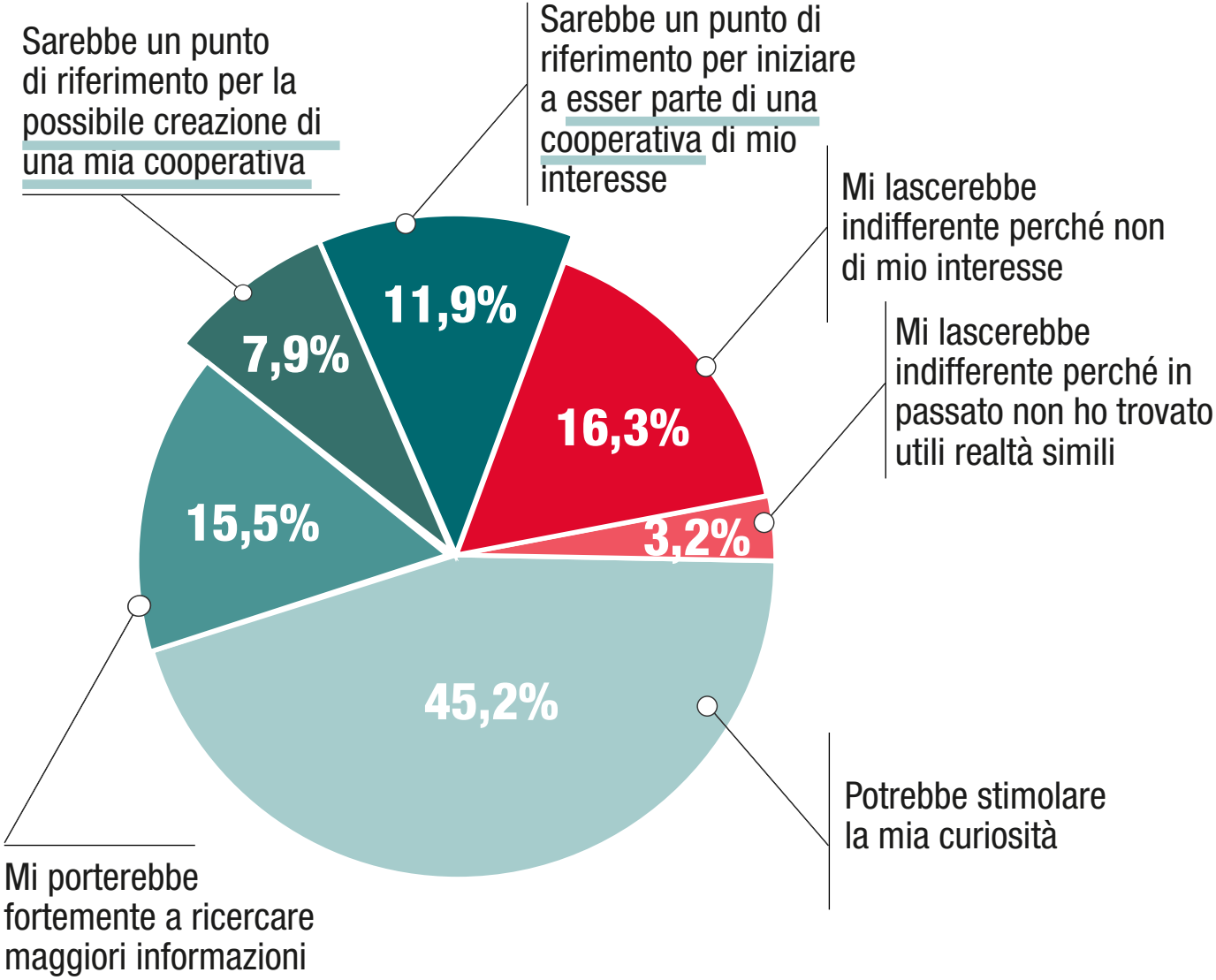
NON COOPERATORI : CONOSCENZA DI LEGACOOP PIEMONTE



Il **65%** dei non cooperatori intervistati **non conosce Legacoop Piemonte.**

Questo dato dimostra quanto sia fondamentale sviluppare un **sistema divulgativo, anche scolastico e/o universitario,** per portare il tema della cooperazione tra i giovani e per incrementare la conoscenza di Legacoop Piemonte.

Se ti dicessero che esiste un acceleratore d'impresa caratterizzato da un approccio human-centred, il cui obiettivo è quello di creare rete tra le cooperative e agevolare il coinvolgimento dei giovani in esse....

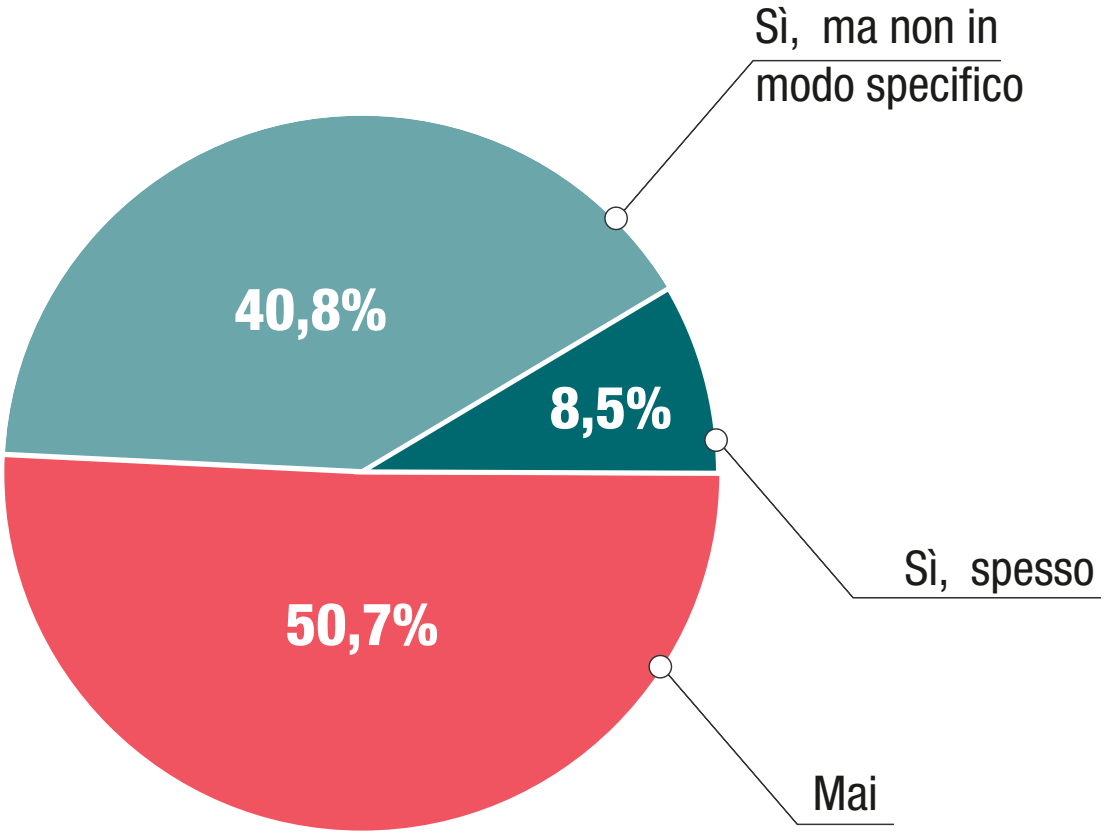


Per il **20%** degli intervistati l'acceleratore sarebbe un **punto di riferimento per creare o esser parte di una cooperativa.** Esso susciterebbe la **curiosità** e l'**interesse** del **60%** e ne lascerebbe indifferente il 20%.

LA COOPERAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

OMNIA TORINO

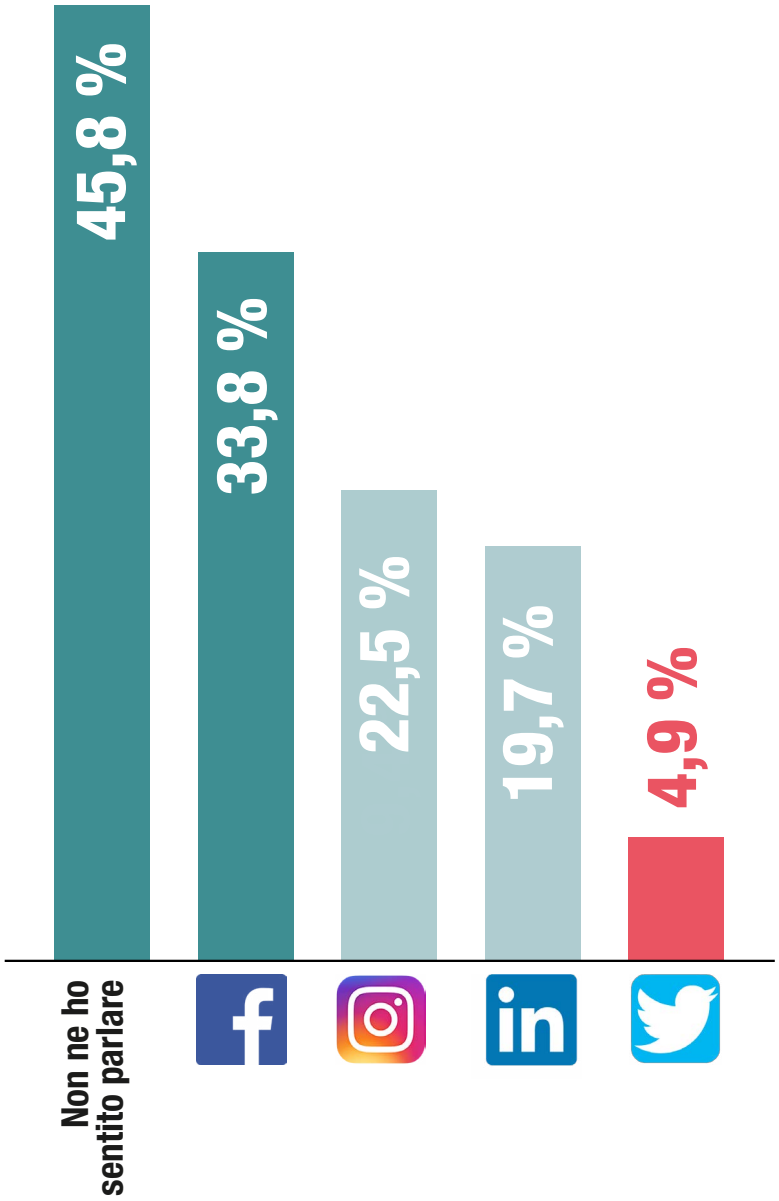
"HAI MAI SENTITO PARLARE DI COOPERAZIONE SUI SOCIAL?



Nonostante la presenza di Legacoop Piemonte sui differenti social media, **la metà dei giovani intervistati non ha mai sentito parlare di cooperazione** su tali piattaforme e il 40 % ne ha sentito parlare in maniera superficiale.

Il **90%** dei giovani intervistati rappresenta dunque un **target che può essere raggiunto ed educato.**

DOVE NE HAI SENTITO PARLARE?

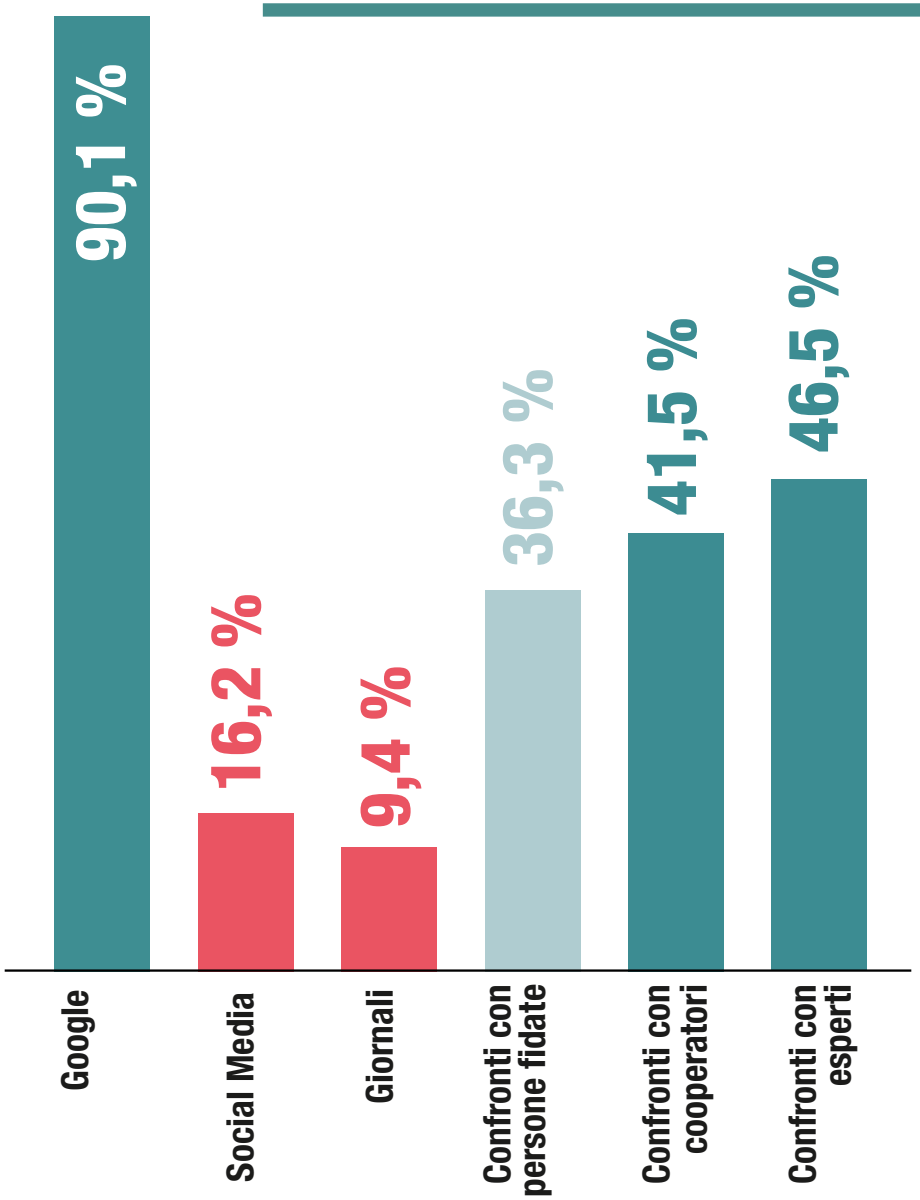


A conferma del precedente quesito, **il 50% degli intervistati non ha mai sentito parlare di cooperazione.**

Tra i social media in cui il tema della cooperazione è maggiormente battuto, invece, **Facebook** è senza dubbio il predominante, seguito da Instagram e Linkedin.

Twitter canale invece prediletto da Legacoop, è il social su cui solo il **5%** degli intervistati ha rintracciato tali temi.

QUALI STRUMENTI UTILIZZERESTI PER CERCARE INFORMAZIONI SU CHE COS'È UNA COOPERATIVA E COME SI COSTITUISCE?

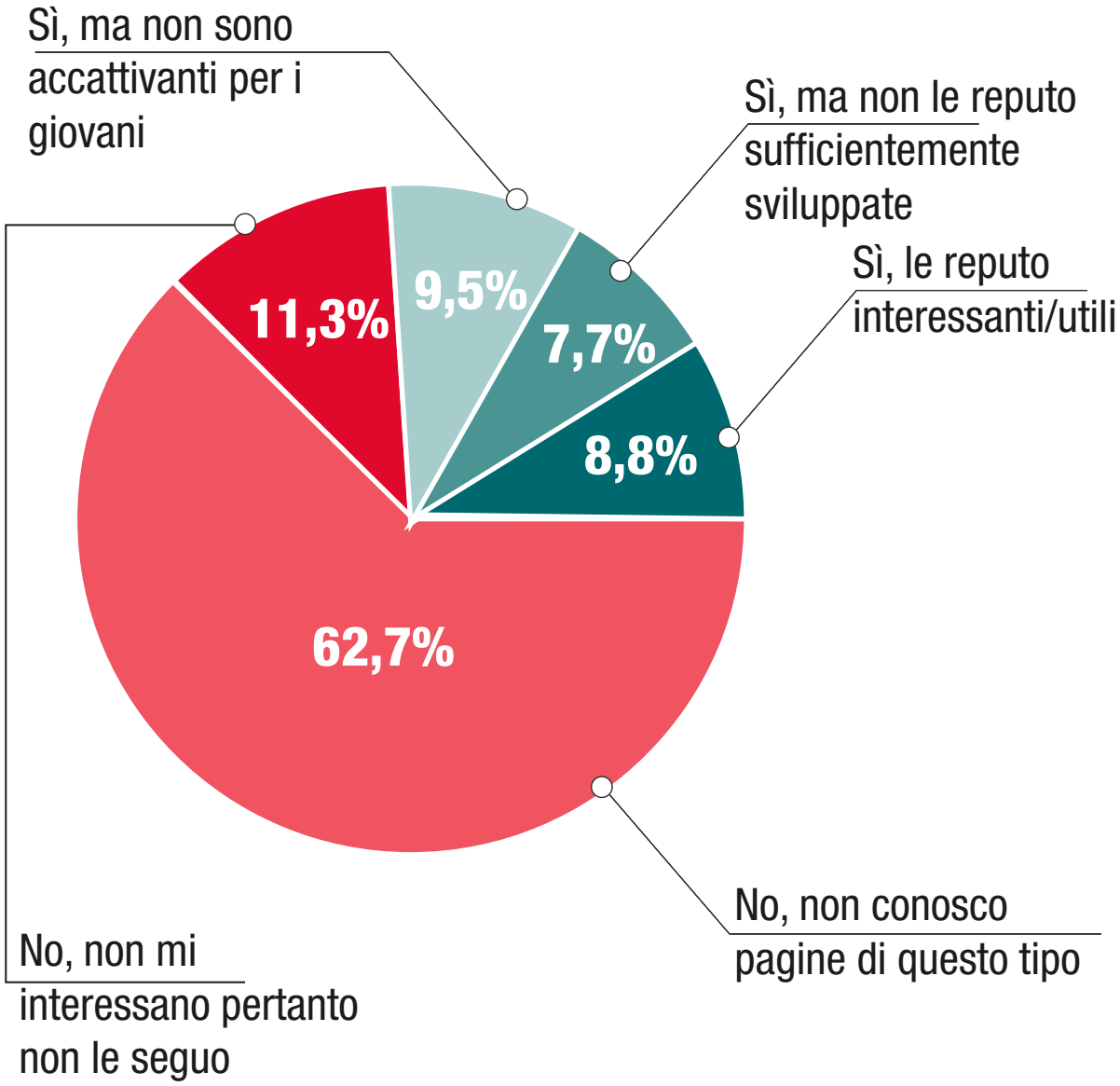


Gli strumenti utilizzati potrebbero variare a seconda dell'obiettivo: mera informazione su che cos'è una cooperativa e reale interesse nella ricerca di dati utili per una potenziale costituzione.

Google rappresenta di certo lo **strumento più facile e immediato, per cui più utilizzato,** tuttavia il **confronto con esperti (46,5%), cooperatori (41,5%)** e persone fidate (36,3) rimane la via preferenziale per affidabilità.

Allo stato attuale, i **Social Media non sono stati considerati**, ma potrebbero rappresentare una **piattaforma utile** non solo alla **divulgazione di contenuti,** ma anche all'**incontro con le figure precedentemente citate.**

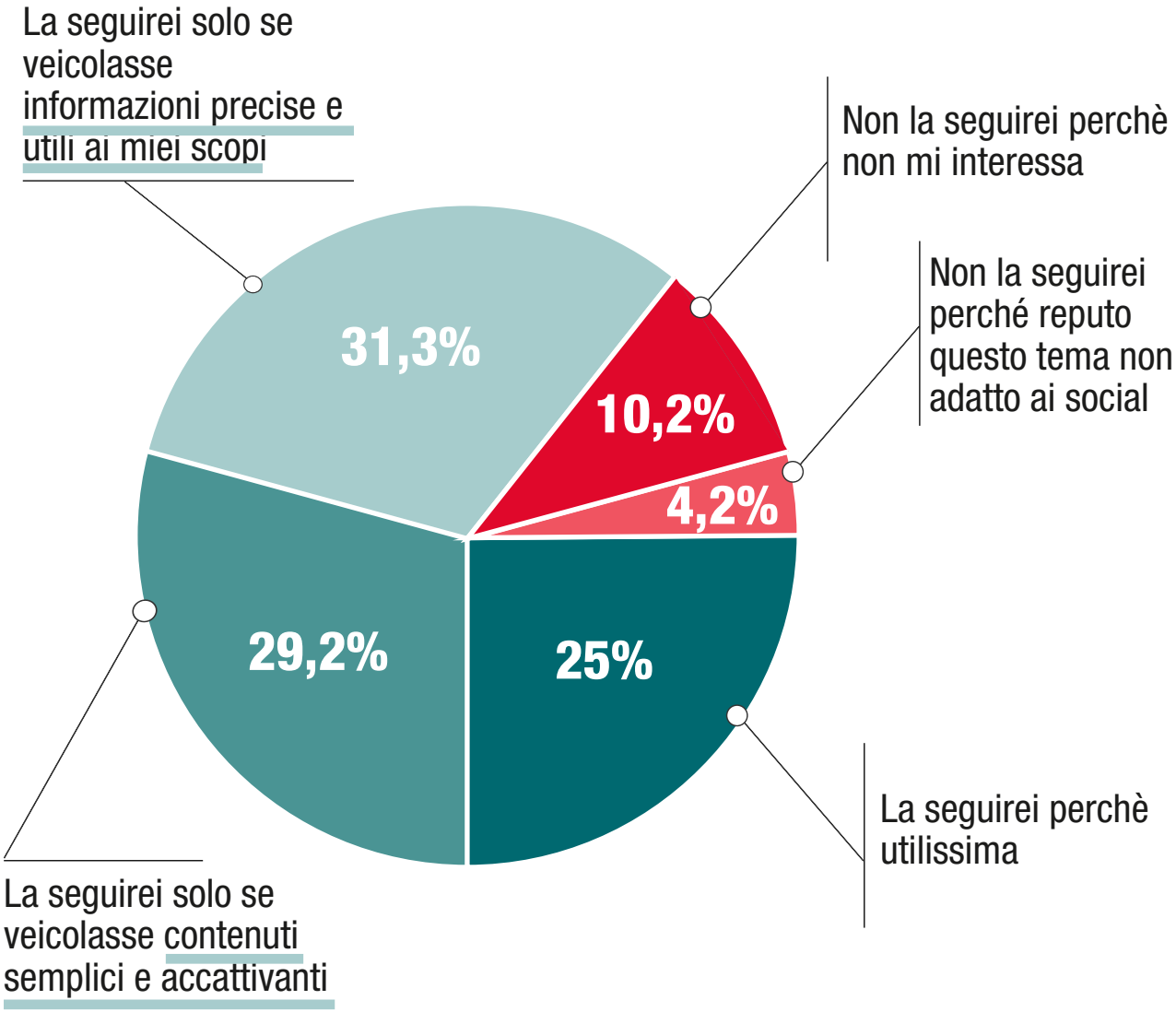
SEGUI PAGINE CHE TRATTANO IL TEMA DELLA COOPERAZIONE?



Il **63%** degli intervistati **non conosce pagine social che parlano di cooperazione** e il **17,2%** non reputa quelle esistenti **sufficientemente accattivanti o sviluppate.**

Questo dato rappresenta un'**opportunità che Legacoop Piemonte può cogliere,** battendo un canale su cui attualmente non esistono competitor e su cui pertanto poter fare innovazione, diventando il punto di riferimento in Piemonte e non solo.

SE ESISTESSE UNA PAGINA SOCIAL IN GRADO DI VEICOLARE CONTENUTI INTERESSANTI CIRCA LA COOPERAZIONE E LA POSSIBILITÀ DI FARE COOPERATIVA TRA I GIOVANI...



L'**85%** dei giovani intervistati **seguirebbe volentieri una pagina social che veicoli contenuti sulla cooperazione,** a patto che essi siano accattivanti e precisi.

Tale dato conferma quanto i Social Media siano una piattaforma ottimale su cui Legacoop Piemonte può agire, all'interno dei quali esiste un **target giovanile già potenzialmente interessato.**